

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

École primaire



Priorité au 1^{er} degré !

L'essor des industries numériques pose à nos sociétés des défis d'une ampleur inédite. C'est à l'école qu'il revient de relever celui de l'éducation à une citoyenneté renforcée pour développer le sens critique des jeunes générations. Face à l'océan de contenus auxquels ils ont désormais un accès illimité, il incombe à l'Éducation nationale et à ses partenaires de se mobiliser pour les former en citoyens éclairés, aptes à déceler la fiabilité d'une information, à discerner le vrai du faux, à résister à toutes les formes de relativisme. Service de Réseau Canopé, le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) est au cœur de ces enjeux. Avec son réseau de coordonnateurs académiques et ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques, le CLEMI a toujours promu avec force les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information au sein du système éducatif. Son expertise sans cesse renouvelée depuis 35 ans répond au plus près des besoins de formation et de ressources des enseignants, en France et à l'international, et s'étend aujourd'hui à l'ensemble des acteurs de la communauté éducative, notamment aux parents.

Afin d'ancrer l'éducation aux médias et à l'information dès le plus jeune âge dans le parcours de formation des élèves, le Conseil supérieur des programmes a travaillé à des orientations permettant de guider le travail des équipes pédagogiques aux cycles 2 et 3, en cohérence avec le programme de cycle 4. Aussi, et en cohérence avec la priorité rappelée par le ministre de l'Éducation nationale sur le 1^{er} degré et à l'apprentissage des fondamentaux – lire, écrire, compter, respecter autrui –, Réseau Canopé et le CLEMI ont souhaité produire des ressources entièrement dédiées à l'école primaire. La brochure que vous tenez entre vos mains a été réalisée grâce au concours d'une pluralité d'acteurs de l'éducation rassemblés au sein d'un comité pédagogique, avec le soutien du conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI. Elle a été pensée et conçue comme un outil pratique pour les enseignants avec des entrées par cycle. Éduquer aux médias et à l'information dès l'école primaire est une priorité de l'Éducation nationale. Les élèves apprennent à lire, à analyser l'information et l'image, à se forger une opinion, et ils aiguisent leur esprit critique pour acquérir des valeurs essentielles à l'exercice d'une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie. Il est fondamental de les former dès le plus jeune âge à la responsabilité et à l'exercice de la liberté d'expression en accompagnant leur parole dans le cadre scolaire. Telle est l'ambition de cette brochure que je vous invite à parcourir et à partager largement en découvrant sa version numérique sur le site du CLEMI (www.clemi.fr).

À toutes et à tous je souhaite une excellente lecture !

Jean-Marie Panazol,
directeur général de Réseau Canopé

» PRÉFACE

Depuis plus d'une trentaine d'années le CLEMI a permis que la presse et les médias soient utilisés pédagogiquement dans les collèges et les lycées. L'école primaire est restée plus en marge. Aussi le conseil d'orientation pédagogique du CLEMI a-t-il souhaité que des actions plus spécifiques soient orientées vers l'école primaire. Tel est l'objet de ce document dont il faut saluer la publication.

Développer une éducation aux médias et à l'information à l'école primaire, c'est permettre de réaliser avec des outils pédagogiques spécifiques les grandes missions que la nation confie à l'école de la République et les objectifs qui nous sont fixés par le ministre de l'Éducation nationale.

Première mission, permettre à chaque élève d'acquérir les fondamentaux - lire, écrire, compter - et les compétences du socle commun de connaissances, de compétences et de culture. Travailler sur les médias c'est lire, essayer de comprendre mais aussi produire des textes, des images ou des dessins. C'est les organiser de telle sorte qu'ils forment un tout cohérent et compréhensible.

Deuxième mission, permettre à chaque élève de devenir un citoyen ouvert et responsable. Un futur citoyen qui comprend l'importance d'une presse libre dans une démocratie. Un futur citoyen qui sait « respecter autrui », et il n'y a pas meilleure école pour apprendre le respect que d'apprendre à travailler en équipe, à écouter l'autre, à respecter ses idées et à argumenter, ce qui se fait dans l'éducation aux médias et à l'information. Un futur citoyen, qui connaît aussi les enjeux éthiques du numérique, qui, même jeune, saura être responsable vis-à-vis des différentes formes de l'information numérique.

Troisième mission enfin, peut-être précoce à l'école, préparer à une insertion professionnelle réussie. Les médias ce sont aussi des métiers, des vocations que les jeunes peuvent ainsi découvrir en rencontrant journalistes, photographes, dessinateurs de presse ou tous les nouveaux métiers liés à l'information.

Cette publication présente des réflexions et des actions qui viendront conforter la richesse des initiatives pédagogiques du corps enseignant afin que l'éducation aux médias et à l'information trouve toute sa place à l'école primaire.

William Marois,
recteur de l'académie de Nantes

> SOMMAIRE

- 4 > **Introduction**
- 5 > ENTRETIEN | Jérôme Paillette
- 6 > **Penser l'Éducation aux médias et à l'information à l'école**
- 8 > **Socle commun de connaissances, de compétences et de culture et EMI**

CYCLE 1

- 13 > **L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes**
- 14 > **Fiches pédagogiques**
 - 15 Découvrir la presse
 - 16 Radio et jeux d'expression orale
 - 18 Apprendre avec des images de presse ♀=♂
- 20 > **TÉMOIGNAGE | Amélie Lacaille**

CYCLE 2

- 23 > **L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes**
- 24 > **Fiches pédagogiques**
 - 24 Décoder et réaliser une page de Une
 - 25 Réaliser un bulletin météo pour la radio
 - 26 Analyser et réaliser une publicité ♀=♂
- > **FICHES INTERCYCLES**
 - 28 Qu'est-ce qu'un média d'information ?
 - 30 Rechercher une information sur Internet
 - 32 Écrire pour informer. Réaliser un article, un reportage ♀=♂
- 34 > **ENTRETIEN | Christophe Dupuy**

CYCLE 3

- 37 > **L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes**
- 38 > **Fiches pédagogiques**
 - 38 Analyser et réaliser un journal télévisé
 - 40 Info ou intox, comment faire la différence ?
 - 42 Vérifier les images sur Internet
 - 43 Twictée, mode d'emploi
 - 44 Comment identifier les « experts en blouse blanche » à la télévision ♀=♂
- 46 > **ENTRETIEN | Morgan D'India**

S'ENGAGER DANS L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

- 50 > **Créer et animer un média scolaire**
- 52 > **TÉMOIGNAGE | Maurice Ould Abdesslam, directeur de l'école Simon-Bolivar**
- 54 > **PRÉSENTATION | Plateforme numérique d'éducation aux médias et à l'information 1 Jour 1 Actu**
- 56 > **Faire participer sa classe à des dispositifs CLEMI**
- 58 > **ENTRETIEN CROISÉ | L'EMI dans la formation initiale des maîtres : mention « peut mieux faire ! »**
- 60 > **ENTRETIEN | Anne Lechaudel**

62 > RESSOURCES

» INTRODUCTION

Présentation

Dans un monde complexe où l'information est surabondante, instantanée et en flux continu, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est devenue une priorité. À l'école primaire, elle peut s'intégrer à tous les enseignements. Son objectif est de favoriser la compréhension et un usage raisonné des médias, notamment numériques¹.

Avec cette brochure, nous souhaitons encourager les professeurs des écoles à mettre en œuvre des activités en EMI, tout en répondant à leurs besoins spécifiques. Chaque fiche pédagogique propose des références aux programmes, un déroulement avec des activités concrètes, une durée indicative, des repères pour l'évaluation, des suggestions de traces écrites et des ressources. Ces fiches ont été validées et enrichies par un comité pédagogique, garant de la qualité et de la pertinence du contenu. Nous remercions les membres de ce comité pour leur implication active et leur engagement dans ce projet collectif.

Cette brochure présente également une diversité de témoignages et d'entretiens qui démontrent que l'éducation aux médias et à l'information est une priorité éducative partagée. Apprendre à chercher, vérifier et publier l'information de manière responsable est essentiel au développement de l'esprit critique des élèves. Pensée comme outil de formation et support pour l'action, nous espérons vivement que cette brochure saura répondre efficacement aux besoins des enseignements.

— Éléments de méthodologie

L'éducation aux médias et à l'information figure dans les programmes du cycle 4; aux cycles 2 et 3, ce sont les orientations publiées par le Conseil supérieur des programmes (CSP²) qui nous ont permis d'ancrer les propositions pédagogiques de cette brochure dans des compétences EMI. Au cycle 1, le CLEMI a travaillé sur des propositions permettant à l'élève de maternelle une première approche de ces compétences.

Nous avons ainsi fait le choix d'une organisation par cycles, en préambule desquels figure une infographie qui met en évidence les entrées programmes permettant aux élèves d'approcher (cycle 1) et de développer (cycles 2 et 3) des compétences en EMI.

Un tableau synoptique permet, en introduction, de relier chaque fiche pédagogique avec les objectifs de connaissances et de compétences pour la maîtrise du socle commun et les compétences qui relèvent de l'EMI proposées par le CSP.

De manière transversale, nous avons souligné avec des pictogrammes ♀=♂ les séances d'éducation aux médias et à l'information qui constituent une opportunité de travailler sur la thématique de l'égalité entre les filles et les garçons, une des missions fondamentales de l'école. Ces activités trouveront un prolongement et un espace de valorisation avec le concours #ZeroCliché³, dont l'objectif est de déconstruire les stéréotypes sexistes.

Enfin, vous pourrez retrouver sur le site du CLEMI l'ensemble des ressources d'accompagnement de cette brochure (suggestions de logiciels, didacticiels, supports, etc.) à l'adresse www.clemi.fr/EMI-ecole-primaire

Virginie Sassoon, responsable du pôle Labo Formation, CLEMI

Elsie Russier, formatrice au pôle Labo Formation, CLEMI

1 Loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République.

2 CSP, « Orientations pour l'EMI aux cycles 2 et 3 », janvier 2018.

3 Présentation de ce concours ici, p.57.

JÉRÔME PAILLETTE

IEN CIRCONSCRIPTION DE LA FLÈCHE
EN CHARGE DES DOSSIERS
DÉPARTEMENTAUX « NUMÉRIQUE » ET « EMI »

Pouvez-vous nous expliquer le rôle de l'inspecteur de l'Éducation nationale pour engager des actions en EMI ?

Interlocuteur privilégié du coordonnateur académique du CLEMI, l'IEN **référent départemental 1^{er} degré pour l'EMI** (éducation aux médias et à l'information) est chargé, sous l'autorité de l'IA-Dasen, d'engager le développement de l'EMI dans les écoles du département. Il s'affirme comme un relais important de transmissions et de remontées d'informations avec l'IA-Dasen, qu'il conseille sur ce sujet, les IEN, les CPC et les professeurs des écoles.

Ses principales missions sont :

- faciliter l'intégration de l'EMI dans les actions de formation du plan de formation sous toutes leurs formes (présentielles, hybrides, notamment à l'aide des parcours M@gistère) ;
- favoriser, pour les professeurs des écoles stagiaires, en lien avec l'ESPE, la diffusion d'une culture de l'EMI (stages DSDEN...);
- rendre plus visible l'EMI, en particulier à travers la promotion des actions nationales (Semaine de la presse et des médias dans l'école...);
- développer et encourager les projets locaux d'EMI ainsi que les relations avec les partenaires, en prenant appui, autant que de besoin, sur le coordonnateur CLEMI et son équipe;
- réaliser en fin d'année scolaire un bilan des principales actions (formation, projets pédagogiques...) en collaboration avec le coordonnateur académique du CLEMI.

Quels sont les acteurs et les ressources que vous sollicitez pour mettre en place vos actions ?

Pour mener à bien mes missions, et permettre les échanges de pratiques et leur harmonisation, je peux m'appuyer sur la coordination académique du CLEMI et sur les compétences du pôle numérique qui regroupe les formateurs référents pour le numérique (CPD et ERUN). Je travaille également en lien étroit avec les IEN responsables des différentes missions départementales en raison du caractère transversal de l'EMI.

Pour compléter et réaffirmer l'importance de l'EMI dans le 1^{er} degré, un poste de conseiller pédagogique départemental a été créé pour le département de la Sarthe. C'est une ressource essentielle, qui permet notamment d'entretenir les relations avec les professeurs documentalistes dans le cadre des liaisons école-collège.

Pouvez-vous nous présenter les projets que vous menez ?

L'un des objectifs de l'éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des « cybercitoyens » actifs, éclairés et responsables de demain. À ce titre, le pôle numérique départemental propose aux classes de cycles 2 et 3 intéressées :

- Un défi d'éducation aux médias et à l'information (défi EMI Sarthe). Ce défi comporte trois épreuves qui sont à mettre en œuvre dans la classe sous la forme de séances de 45 min chacune. Le calendrier d'organisation du défi ainsi que le matériel nécessaire (fiche de séance et documents élèves) sont fournis.
- Un club de lecture sur E-primo qui permet aux élèves d'augmenter le nombre de lectures avec la motivation de pouvoir les partager avec les élèves d'autres écoles du département. Cette proposition crée une dynamique autour de la lecture en utilisant l'espace numérique de travail et valorise les lectures des élèves. Ce projet constitue une excellente occasion pour sensibiliser les élèves aux usages de réseaux sociaux. En proposant l'usage de forums dans un milieu sécurisé tel que l'espace numérique de travail E-primo, les élèves contribuent en toute sérénité à différents forums autour de leurs lectures.
- Une action « jeunes reporters » en lien avec l'UNSS et l'USEP. Les élèves sont invités à rendre compte par une brève ou un article d'une rencontre sportive en photographiant, réalisant des interviews d'élèves, d'enseignants et d'organiseurs. Pour cela, ils doivent se mettre en relation avec le responsable de l'organisation pour diffuser l'information au plus grand nombre (journal, site de l'établissement, réseaux sociaux, presse locale...) pour mettre en valeur la qualité de l'organisation et des prestations sportives.

Il s'agit également de permettre progressivement, tout au long de la scolarité, la compréhension et l'usage autonome des médias par les élèves qui sont à la fois lecteurs, producteurs et diffuseurs de contenus.

› PENSER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION À L'ÉCOLE

Isabelle Féroc Dumez,
directrice scientifique et pédagogique du CLEMI

L'élève du 1^{er} degré est d'abord un enfant qui apprend à l'école de façon formelle et informelle, et ailleurs dans son environnement familial et médiatique.

L'école accueille les enfants en petite section de maternelle dès l'âge de 2 ou 3 ans, aux frontières de ce qu'on nomme la petite enfance. Pour le jeune enfant, la famille est l'espace de socialisation primaire, où il fréquente ses premiers médias. Les industries culturelles proposent aux familles des produits audiovisuels variés : des programmes télévisés dédiés, des productions cinématographiques, des applications informatiques sur tablettes ou sur smartphones. L'industrie du jouet connecté s'adresse également depuis quelques années très fortement aux parents de jeunes enfants. Dans plusieurs pays, dont la France, des structures liées à la petite enfance et à l'enfance intègrent dans leur environnement des médias, de plus en plus souvent connectés, dotés d'écrans pourvoyeurs d'images et de sons. La petite enfance et l'enfance sont donc des périodes où les enfants fréquentent déjà des médias, de façon très hétérogène. Les mesures médiatiques et les travaux de recherche sur ces âges préscolaire et scolaire restent peu nombreux pour nous permettre d'évaluer tout à fait l'ampleur du phénomène¹.

Accompagnant les enfants en classe près de 6 h par jour, l'école apparaît après la famille comme le lieu privilégié de l'enfance, en tant qu'espace et temporalité de vie durant lesquels les jeunes élèves explorent d'autres instances de socialisation : les pairs du groupe-classe et d'autres adultes qui s'occupent de lui. Les élèves découvrent de nouveaux objets culturels, supports des premiers apprentissages, sous forme papier, vidéo et numérique, d'ordre visuel (images et textes), auditif (vidéo, musique et chanson) et moteur (activités, jeux, sports). Depuis les années 1980, les médias font partie des objets culturels que l'enfant retrouve ou découvre en classe, et ce avec une première réflexivité (lettre du ministre R. Haby, 1976). Quand l'enfance tend à s'achever à la fin du CM2, les élèves « pré-adolescents » s'orientent au collège vers d'autres objets culturels et vers des pratiques informationnelles et communicationnelles différenciées.

LES PRATIQUES SCOLAIRES DE L'EMI

Dès les classes de maternelle, les professeurs des écoles utilisent des médias pédagogiques véhiculant essentiellement des œuvres de fiction (littérature jeunesse, cinéma) mais également des productions en lien avec la réalité et l'actualité. Les enseignants intègrent ces supports et contenus en fonction des objectifs d'apprentissages visés, au regard des programmes officiels, dans le respect des capacités de l'enfant (âge, aptitudes) de façon progressive, au service de contenus disciplinaires déterminés, sous forme de compétences dès le cycle 1. Cependant, il n'y a pas à l'école maternelle d'orientations dans les programmes pour identifier des « compétences EMI » spécifiques. Les activités en EMI que peuvent proposer les enseignants doivent entrer en cohérence avec le reste de la programmation de maternelle et préparer l'entrée dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture et les programmes de cycle 2.

À l'école, les médias sont le plus souvent mobilisés par les enseignants en tant qu'outils au service de savoirs disciplinaires : il s'agit alors d'enseigner et d'éduquer *par* ou *avec* les médias. Les contenus médiatiques sont en effet des supports précieux pour travailler la maîtrise de la langue. Le journal de presse permet à l'instar d'autres publications (albums jeunesse par exemple) d'entrer dans l'écrit. Les productions radiophoniques, cinématographiques et télévisuelles offrent des illustrations intéressantes des pratiques de la langue orale. Cependant, l'éducation aux médias et à l'information implique que les médias soient également utilisés comme objets d'étude et d'enseignement, afin que les enfants soient capables de les distinguer, les identifier, les caractériser et les catégoriser, ainsi que d'en comprendre le fonctionnement technique, social, culturel. Les activités EMI peuvent se limiter à l'étude de « réception » des médias (lecture, visionnage) mais également se déployer dans des pratiques de production (écriture, création). Les activités EMI impliquent également l'exploitation de l'information en couvrant trois types de domaines et leurs supports : l'actualité (les nouvelles), le document et les données informatiques (data).

¹ Recherche que tente notamment d'agréger l'association de chercheurs du Centre d'études sur les jeunes et les médias. En ligne : <http://jeunesetmedia.wixsite.com/jeunesetmedias>

EMI ET RECHERCHE SCIENTIFIQUE

L'EMI n'est pas liée à une discipline scientifique à part entière. C'est un objet de recherche de nature pluridisciplinaire qui peut être étudié par différents domaines scientifiques, en particulier par les sciences humaines et sociales telles que les sciences de l'éducation, les sciences de l'information et de la communication, la psychologie, la sociologie, etc., et les sciences cognitives. Si la recherche dans ces domaines apporte progressivement et partiellement des réponses, et que de nombreuses convergences existent sur la question des enjeux de l'EMI, il demeure des controverses dans la communauté scientifique nationale et internationale entre les chercheurs des différentes disciplines, controverses qui offrent encore des sujets de réflexion féconds². Toutefois, une grande partie des questionnements précités restent actuellement sans réponses univoques et définitives : la plupart des travaux de recherche montrent l'importance du contexte d'enseignement, et la nécessité pour les praticiens de développer une approche systémique de l'ensemble des usages des outils et supports pédagogiques disponibles. L'EMI est un objet d'études dynamique, qui se nourrit de savoirs vivants et des expériences de terrain auprès des élèves.

DES MÉDIAS POUR APPRENDRE

Les médias suscitent des appréhensions, voire des peurs, car ils comportent des risques (fausses informations, manipulation cognitive et politique), mais ils génèrent aussi des espoirs. Les discours sur les médias et leurs effets se construisent autour de mythes technicistes (technophiles ou technophobes) et sont à la fois composés de croyances et de savoirs déterminés à partir de faits scientifiquement observés. Confrontés à des supports pédagogiques très diversifiés, les éducateurs, parents et enseignants sont amenés à s'interroger sur la pertinence des médias en tant qu'outils d'apprentissage.

² Jacques Gonnet, *Éducation aux médias : les controverses fécondes*, Hachette, 2001.

Comme les médias fonctionnent selon des technologies variées (papier, analogique, numérique) et des langages médiatiques différents, cela revient à questionner le pouvoir (ou potentiel) et les effets de ces technologies et ces langages sur les modes d'apprentissage, tout comme sur les modes d'enseignement. Au regard des promesses du numérique, les médias, et plus précisément les médias d'information, déjà utiles pour enseigner aux élèves les fondamentaux du savoir et de la culture, permettent-ils également d'apprendre autrement, davantage ou mieux ? Concernant la question des supports, la montée en puissance du numérique en classe engendre notamment des questionnements d'ordre cognitif. La lecture d'une page de document (album, dictionnaire, manuel, journal) ou la consultation de celle-ci sur un écran sont-elles équivalentes en termes d'appropriation cognitive ? L'écriture manuscrite et la saisie de texte au clavier ou sur écran tactile permettent-elles de développer les mêmes compétences de production d'écrit ? La transmission d'information sur un tableau noir, blanc ou à l'aide d'un vidéoprojecteur ou d'un tableau numérique interactif suscitent-elles une attention de même type chez l'élève ? L'acte de déplacer un objet en deux dimensions sur un écran avec une souris, un pad ou du bout du doigt engage-t-il l'enfant dans un type d'activité équivalent en terme cognitif à celui mobilisé par une manipulation motrice ?

À propos des contenus, quels intérêts spécifiques y a-t-il à apprendre à lire avec des textes littéraires ou médiatiques, à décrypter le langage audiovisuel à partir d'œuvres artistiques ou médiatiques ? Une première réponse est qu'un lecteur doit savoir lire toutes sortes de textes et d'images pour se forger une culture et exercer son esprit critique, et que la motivation à apprendre à lire et à regarder pour comprendre le monde peut se trouver tout autant dans l'art que dans l'actualité.

Alors que les élèves utilisent de plus en plus jeunes les médias et les réseaux sociaux, s'exercer à lire les textes médiatiques et à en produire à l'école, c'est faire l'apprentissage de façon concrète d'une citoyenneté active.

LES TRACES ÉCRITES EN EMI

Au 1^{er} degré, il est important que l'élève conserve une trace écrite, mémoire du travail effectué.

Cette trace constitue un outil auquel il peut se référer à tout moment. Elle doit être courte, synthétique, fonctionnelle et avoir un sens pour l'élève.

Par ailleurs, la trace écrite permet aux parents de suivre le travail effectué en classe, les compétences travaillées et les connaissances à acquérir.

La trace écrite doit être le plus souvent construite avec les élèves (rédaction individuelle, mise en commun, puis rédaction collective). Elle permet de leur faire rédiger des écrits fonctionnels, mais d'autres pistes sont également possibles :

- Suite à une phase de synthèse orale, une trace écrite, rédigée au préalable par l'enseignant, est recopiée par les élèves dans leur cahier. La copie est un exercice très utile. Le vocabulaire et les tournures de phrases doivent être simples et compréhensibles par tous.

- Les élèves complètent individuellement une synthèse à trous (avec ou sans les mots à placer).

Une correction collective permet ensuite à chacun de vérifier ses réponses.

Dans tous les cas, la trace écrite sera relue et corrigée par l'enseignant.

> SOCLE COMMUN DE CONNAISSANCES, DE COMPÉTENCES ET DE CULTURE ET EMI

Tableau synoptique

OBJECTIF DE CONNAISSANCES
ET DE COMPÉTENCES POUR
LA MAÎTRISE DU SOCLE COMMUN*

COMPÉTENCES
ET FICHES PÉDAGOGIQUES EMI**

DOMAINE 1 > LES LANGAGES POUR PENSER ET COMMUNIQUER

Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit

L'élève parle, communique, argumente à l'oral de façon claire et organisée; il adapte son niveau de langue et son discours à la situation, il écoute et prend en compte ses interlocuteurs.

—
Pour construire ou vérifier le sens de ce qu'il lit, l'élève combine avec pertinence et de façon critique les informations explicites et implicites issues de sa lecture.

—
L'élève s'exprime à l'écrit pour raconter, décrire, expliquer ou argumenter de façon claire et organisée.

DÉCOUVRIR (CYCLE 2) / CONNAÎTRE (CYCLE 3)
SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE
DES MÉDIAS (CITOYENNETÉ ET CAPACITÉ À AGIR)

CYCLE 1

Radio et jeux d'expression orale > P.16

CYCLE 2

Réaliser un bulletin météo pour la radio > P.25

INTERCYCLE

Écrire pour informer > P.32

CYCLE 3

Twictée, mode d'emploi > P.43

DOMAINE 2 > LES MÉTHODES ET OUTILS POUR APPRENDRE

Organisation du travail personnel

L'élève se projette dans le temps, anticipe, planifie ses tâches. Il gère les étapes d'une production, écrite ou non, mémorise ce qui doit l'être.

—
L'élève sait se constituer des outils personnels grâce à des écrits de travail, y compris numériques[...].

(CYCLES 2 ET 3) ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER; RÉALISER
UNE PRODUCTION COLLECTIVE
(CRÉATION ET COLLABORATION)

INTERCYCLE

Écrire pour informer > P.32

S'ENGAGER DANS L'EMI

Créer et animer un média scolaire > P.50

Coopération et réalisation de projets

L'élève travaille en équipe, partage des tâches, s'engage dans un dialogue constructif, accepte la contradiction tout en défendant son point de vue, fait preuve de diplomatie, négocie et recherche un consensus.

(CYCLES 2 ET 3) ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER;
RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE
(CRÉATION ET COLLABORATION)

INTERCYCLE

Écrire pour informer > P.32

S'ENGAGER DANS L'EMI

Créer et animer un média scolaire > P.50

* Bulletin officiel, n°17, 23 avril 2015

** CSP, Orientations pour l'EMI aux cycles 2 et 3, janvier 2018.

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

L'élève connaît des éléments d'histoire de l'écrit et de ses différents supports. Il comprend les modes de production et le rôle de l'image.

L'élève sait utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur Internet. Il apprend à confronter différentes sources et à évaluer la validité des contenus. Il sait traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Il les met en relation pour construire ses connaissances.

L'élève apprend à utiliser avec discernement les outils numériques de communication et d'information qu'il côtoie au quotidien, en respectant les règles sociales de leur usage et toutes leurs potentialités pour apprendre et travailler. Il accède à un usage sûr, légal et éthique pour produire, recevoir et diffuser de l'information. Il développe une culture numérique.

L'élève identifie les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web) et en connaît la nature. Il en comprend les enjeux et le fonctionnement général afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

(**CYCLE 3**) S'APPROPRIER ET COMPRENDRE UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES DIFFÉRENTS MÉDIAS

CYCLE 1

Apprendre avec des images de presse > P.18

INTERCYCLE

Qu'est-ce qu'un média d'information? > P.28

CYCLE 3

Vérifier les images sur Internet > P.40

Analyser et réaliser un JT > P.41

RECHERCHER, IDENTIFIER (**CYCLE 2**) / EXPLOITER (**CYCLE 3**) ET ORGANISER L'INFORMATION (COMPÉTENCES INFO-DOCUMENTAIRES)

INTERCYCLE

Rechercher une information sur Internet > P.30

CYCLE 3

Info ou intox, comment faire la différence? > P.38

(**CYCLE 2**) DÉCOUVRIR ET S'APPROPRIER UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. DÉCOUVRIR LES MÉDIAS SOUS LEURS DIFFÉRENTES FORMES

CYCLE 1

Découvrir la presse > P.15

CYCLE 2

Décoder et réaliser une page de une > P.24

Analyser et réaliser une publicité > P.26

CYCLE 3

Comment identifier les « experts en blouse blanche » à la télévision? > P.44

Outils numériques pour échanger et communiquer

L'élève sait mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias et les publier ou les transmettre, afin qu'ils soient consultables et utilisables par d'autres. Il sait réutiliser des productions collaboratives pour enrichir ses propres réalisations, dans le respect des règles du droit d'auteur.

L'élève utilise les espaces collaboratifs et apprend à communiquer notamment par le biais des réseaux sociaux dans le respect de soi et des autres. Il comprend la différence entre sphères publique et privée. Il sait ce qu'est une identité numérique et est attentif aux traces qu'il laisse

(**CYCLE 3**) CONNAÎTRE SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE DES MÉDIAS (CITOYENNETÉ ET CAPACITÉ À AGIR)

CYCLE 3

Twictée, mode d'emploi > P.43

DOMAINE 3 > LA FORMATION DE LA PERSONNE ET DU CITOYEN**Expression de la sensibilité et des opinions, respect des autres**

L'élève apprend à résoudre les conflits sans agressivité, à éviter le recours à la violence grâce à sa maîtrise de moyens d'expression, de communication et d'argumentation. Il respecte les opinions et la liberté d'autrui, identifie et rejette toute forme d'intimidation ou d'emprise.

DÉCOUVRIR (**CYCLE 2**) / CONNAÎTRE (**CYCLE 3**)
SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE
DES MÉDIAS (CITOYENNETÉ ET CAPACITÉ À AGIR)

CYCLE 3

Comment identifier les « experts en blouse blanche »
à la télévision ? > **P.44**

S'ENGAGER DANS L'EMI

Créer et animer un média scolaire > **P.50**

La règle et le droit

L'élève comprend comment, dans une société démocratique, des valeurs communes garantissent les libertés individuelles et collectives, trouvent force d'application dans des règles et dans le système du droit, que les citoyens peuvent faire évoluer selon des procédures organisées.

DÉCOUVRIR (**CYCLE 2**) / CONNAÎTRE (**CYCLE 3**)
SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE
DES MÉDIAS (CITOYENNETÉ ET CAPACITÉ À AGIR)

CYCLE 3

Comment identifier les « experts en blouse blanche »
à la télévision ? > **P.44**

S'ENGAGER DANS L'EMI

Créer et animer un média scolaire > **P.50**

Réflexion et discernement

L'élève vérifie la validité d'une information et distingue ce qui est objectif et ce qui est subjectif. Il apprend à justifier ses choix et à confronter ses propres jugements avec ceux des autres. Il sait remettre en cause ses jugements initiaux après un débat argumenté, il distingue son intérêt particulier de l'intérêt général. Il met en application et respecte les grands principes républicains.

RECHERCHER, IDENTIFIER (**CYCLE 2**) / EXPLOITER (**CYCLE 3**)
ET ORGANISER L'INFORMATION
(COMPÉTENCES INFO-DOCUMENTAIRES)

CYCLE 3

Info ou intox, comment faire la différence ? > **P.38**

Comment identifier les « experts en blouse blanche »
à la télévision ? > **P.44**

DOMAINE 4 > LES SYSTÈMES NATURELS ET LES SYSTÈMES TECHNIQUES**Démarches scientifiques**

L'élève sait mener une démarche d'investigation [...]. Il exploite et communique les résultats de mesures ou de recherches en utilisant les langages scientifiques à bon escient.

(**CYCLE 3**) RECHERCHER, EXPLOITER ET ORGANISER
L'INFORMATION (COMPÉTENCES INFO-DOCUMENTAIRES)

INTERCYCLE

Rechercher une information sur Internet > **P.30**

CYCLE 3

Info ou intox, comment faire la différence ? > **P.38**

DOMAINE 5 > LES REPRÉSENTATIONS DU MONDE ET L'ACTIVITÉ HUMAINE

L'espace et le temps

L'élève se repère dans l'espace à différentes échelles [...].
Il sait situer un lieu ou un ensemble géographique en utilisant des cartes, en les comparant et en produisant lui-même des représentations graphiques.

**(CYCLE 2 ET 3) ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER ;
RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE
(CRÉATION ET COLLABORATION)**

CYCLE 1

Radio et jeux d'expression orale > **P.16**

CYCLE 2

Analyser et réaliser une publicité > **P.26**

INTERCYCLE

Écrire pour informer > **P.32**

CYCLE 3

Analyser et réaliser un JT > **P.41**

S'ENGAGER DANS L'EMI

Créer et animer un média scolaire > **P.50**

Invention, élaboration, production

L'élève imagine, conçoit et réalise des productions de natures diverses, y compris littéraires et artistiques.

**(CYCLE 2 ET 3) ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER ;
RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE
(CRÉATION ET COLLABORATION)**

CYCLE 1

Radio et jeux d'expression orale > **P.16**

CYCLE 2

Analyser et réaliser une publicité > **P.26**

INTERCYCLE

Écrire pour informer > **P.32**

CYCLE 3

Analyser et réaliser un JT > **P.41**

S'ENGAGER DANS L'EMI

Créer et animer un média scolaire > **P.50**

CYCLE 1

> L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES PROGRAMMES

Une approche de l'éducation aux médias et à l'information dans les programmes du cycle 1

(Bulletin officiel spécial n°2, 26 mars 2015)



PROPOSITION CLEMI

DÉCOUVRIR ET UTILISER LES MÉDIAS DE MANIÈRE ADAPTÉE

DOMAINE 5: EXPLORER LE MONDE

> **Découvrir différents milieux**

Rechercher des informations, grâce à la médiation du maître, dans des documentaires, sur des sites internet.

> **Utiliser des outils numériques**

Comprendre leur utilité et commencer à les utiliser de manière adaptée.



PROPOSITION CLEMI

ÉCHANGER ET RÉFLÉCHIR AVEC LES AUTRES. PREMIÈRES PRODUCTIONS AUTONOMES D'ÉCRITS

DOMAINE 1: MOBILISER LE LANGAGE
DANS TOUTES SES DIMENSIONS

> **Oser entrer en communication**

Dire, exprimer un avis ou un besoin, questionner, annoncer une nouvelle.

> **Échanger et réfléchir avec les autres**

Parler de ce qui n'est pas présent.

> **Mobiliser le langage pour se faire comprendre sans autre appui**

Les premières productions autonomes d'écrits.
Produire des messages écrits.

DOMAINE 5: EXPLORER LE MONDE

> **Découvrir différents milieux**

Se questionner, produire des images.

> **Utiliser des outils numériques**

Expériences de communication à distance.



PROPOSITION CLEMI

DÉCOUVRIR LES FONCTIONS DE L'ÉCRIT ET DE L'IMAGE

DOMAINE 1: MOBILISER LE LANGAGE
DANS TOUTES SES DIMENSIONS

> **Oser entrer en communication**

Agir volontairement sur autrui par le langage et se représenter l'effet qu'une parole peut provoquer.

> **Découvrir la fonction de l'écrit**

L'écrit transmet, donne ou rappelle des informations et fait imaginer, les élèves le découvrent en utilisant divers supports.

> **Écouter de l'écrit et comprendre**

S'habituer à la réception de langage écrit
fin d'en comprendre le contenu.

DOMAINE 3: AGIR, S'EXPRIMER, COMPRENDRE
À TRAVERS LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES

> **Observer, comprendre et transformer des images**

Caractériser les différentes images, fixes ou animées, et leurs fonctions.

Les élèves ont à terme un regard critique sur la multitude d'images auxquelles ils sont confrontés.

Découvrir la presse



» DÉCOUVRIR LA PRESSE

🕒 *Durée indicative: 7 à 8 séances de 30 min.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

FAVORISER LES ACTIVITÉS DE LANGAGE entre les élèves, leur apprendre à communiquer aux autres ce dont ils ont besoin (choix d'un journal ou d'un magazine...).

LES INITIER AU MONDE DE L'ÉCRIT en leur faisant découvrir différents types de textes (logos, photos, cartes, schémas, dessins, lettres, mots).

METTRE EN PLACE UN COMPORTEMENT DE LECTEUR: rendre l'enfant capable de construire du sens à partir de ce qu'il voit, et d'utiliser le journal selon son projet.

ENTRÉES PROGRAMMES

Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions

Découvrir la fonction de l'écrit.

Agir, s'exprimer, comprendre à travers les activités artistiques

Caractériser les différentes images et leurs fonctions.

Déroulement

Manipuler l'objet journal et reconnaître quelques écrits

1. Laisser les élèves manipuler librement les journaux puis donner des consignes: plier le journal, le découper, coller les morceaux sur une feuille, empiler les journaux... Proposer aux élèves de faire un tri libre. Relever avec eux les indices qui leur permettent de les différencier (qualité du papier, présence de photos, le format, les couleurs, présence ou non de reliure).
2. Demander de découper, trier et coller des photos, des dessins, des cartes, des textes, des lettres. À partir des écrits, faire colorier les textes qui se ressemblent, qui sont de même taille.
3. Chercher dans le journal ce qu'ils connaissent (programmes de télévision, météo, jeux...) et catégoriser les différents types d'informations. **MS-GS**
4. Former des groupes pour que les élèves puissent s'interroger en comité restreint. Organiser un temps de découverte d'albums pour chaque groupe. Comparer les journaux et les albums: quelles sont les différences entre les images d'un album (dessins) et les images du journal (souvent des photos)? Étudier la couverture d'un album et la Une du journal. Ce sera l'occasion d'apporter du vocabulaire pour parler du média et de définir sa fonction et celles des différents éléments qui le composent (Une, titres, images, mise en page, bandeau, chapô, ours... pour les plus grands). Observer la différence dans la typologie et la présentation des textes. Lire un extrait d'album et un article de journal (plutôt extrait d'un journal pour enfants afin qu'il soit compréhensible). Demander aux élèves lequel provient d'un album et lequel provient d'un journal selon eux? Faire verbaliser le fait que l'album raconte une histoire, avec des personnages et des lieux souvent imaginaires, alors que le

journal parle de choses qui se passent «pour de vrai», dans notre pays ou dans le monde, ou encore d'animaux ou de la météo. Qui écrit un album? Qui écrit un journal? **MS-GS**

5. Un questionnement en groupes avec l'enseignant devra préparer la présentation au groupe-classe. Comment reconnaît-on un journal? **MS-GS**

Faire un kiosque en maternelle pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Demander aux élèves d'apporter des journaux et des magazines. Élaborer en amont avec les élèves un questionnaire pour les parents que l'on mettra dans le cahier de liaison. Les parents auront ainsi un guidage pour comprendre les attentes de l'école.

Compléter leurs apports grâce aux titres réservés pour la Semaine de la presse. Avec le groupe-classe, découvrir les différentes sortes de presse: les élèves connaissent-ils les journaux qu'ils ont apportés, le public auquel ces derniers s'adressent? En connaissent-ils le contenu?

Matériel nécessaire

La plus grande variété de titres de presse possible (compléter les apports des élèves).

Repères pour l'évaluation

- » L'élève est capable de faire la distinction entre un livre et un journal, une photo et un dessin.
- » L'élève connaît la fonction d'un journal et sait repérer ses différents contenus (articles, illustrations, météo, jeux, etc.).

Traces écrites

Créer des affiches illustrées sur les différentes parties du journal

RESSOURCES

CLEMI Paris, «Panorama médias d'information jeunesse».

En ligne : https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_1603150/panorama-des-medias-d-information-jeunesse

AGNES Jean, SAVINO Josiane, *Apprendre avec la presse*, Retz, 1999.

› RADIO ET JEUX D'EXPRESSION ORALE

🕒 *Durée indicative : 7 à 8 séances de 30 min.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

FAIRE DÉCOUVRIR un média.

MAÎTRISER son expression orale.

MOBILISER l'attention, le sens de l'écoute et la prise de parole.

ENTRÉES PROGRAMMES

Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions

Oser entrer en communication.

Échanger et réfléchir avec les autres.

Écouter de l'écrit et le comprendre.

Comprendre et apprendre.

Déroulement

Distinguer différents éléments sonores **PS**

Sur un atelier d'écoute, diffuser des podcasts d'émissions de radio.

Faire écouter aux élèves différents éléments extraits d'enregistrements radio (jingle, voix, musique, etc.). Instaurer un temps d'échange pour valider la classification puis proposer un travail d'appariement image/picto et type de son pour les différencier individuellement ou en groupe.

Reconnaître différents types de contenus et s'exercer à l'oral **MS**

Dans un premier temps, proposer un zapping radiophonique pour reconnaître les différents types de contenus radiophoniques¹.

Dans un second temps, s'entraîner à prononcer de différentes façons le mot « Bonjour ».

Faire écouter différents enregistrements de débuts d'émissions commençant par « Bonjour, il est..., vous êtes sur... », provenant de différentes stations de radio. Chaque animateur a sa propre intonation, chaque station possède sa propre couleur sonore. Premier palier : demander aux élèves de dire « Bonjour, c'est l'heure de... ». Second palier : leur suggérer une attitude qui aura un impact sur leur expressivité : l'élève est triste, l'élève est joyeux, l'élève est excité, l'élève a froid (voix chevrotante, par exemple), etc. Enregistrer les séquences afin d'écouter collectivement les résultats obtenus, et essayer de retrouver, pour chaque écoute, les sentiments exprimés lors des consignes données.

La radio, un média au service des app



Faire raconter aux élèves un album ou des événements qu'ils ont vécus dans la journée **GS**

Préparer des enregistrements radiophoniques de différents formats d'émission : une histoire contée, des bulletins d'info et de météo, un débat animé avec différentes voix (un jeune animateur, une voix rauque, une voix aiguë...). Laisser réagir les élèves après chaque écoute. Placer dans un coin de la classe un enregistreur vocal².

¹ Par exemple, consulter les podcasts de Radio France et Arte Radio.

² De nombreuses pistes et applications sont utilisables en ce sens sur le site *Doigtécole* de Véronique Favre : <http://www.doigtdecole.com/2016/05/demarrer-avec-un-ipad/>

Jeux de sentiments



Créer un « jeu des sentiments » : sur chaque carte, un personnage caractérise le sentiment ou l'humeur. L'élève doit formuler sa phrase en se référant à la carte. Les autres doivent deviner...

Durant la semaine, les élèves peuvent aller s'enregistrer en racontant ce qu'ils ont vu ou entendu durant cette journée. Il faudra guider le discours pour aider l'élève à cibler un événement (choix d'un moment spécifique). Au terme de leur récit et avant d'arrêter l'enregistrement, ils improvisent un bruit en se servant de leur main, de leur corps, d'un objet. Une façon d'annoncer la fin du récit en abordant implicitement le jingle.

Mettre en place dans la classe des jingles inventés par les élèves pour annoncer les différents moments de la journée (par exemple pour le temps des ateliers, la récréation, motricité, etc.).

À la fin de la semaine, on écoute l'ensemble des récits mis bout à bout.

PROLONGEMENT

Montage, écoute et diffusion des récits mis bout à bout et publiés sur une plateforme audio (en priorité académique³ si elle existe).

Matériel nécessaire

- › Des enregistrements de « sons » de radio et de télévision.
- › Enregistreur numérique, tablette numérique et/ou ordinateur doté d'un microphone.
- › Ordinateurs avec le logiciel Audacity installé.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier différents formats et sons radiophoniques et commence à repérer leurs fonctions (illustrer, informer, capter l'attention, etc.).
- › L'élève est capable d'adapter sa prise de parole, moduler sa voix, produire des sons divers.
- › L'élève est capable de respecter une chronologie dans une mise en récit.

Trace écrite

Donner aux élèves le lien pour écouter la création sonore mise en ligne (QR code ou lien).

RESSOURCES

CLEMI, « Créer des playlists ou des cartouches numériques pour la radio ». En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/medias-scolaires/creer-une-webradio/outils-de-production.html>

CLEMI Versailles, « Webradio ». En ligne : <http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/Webradio>

CLEMI Nice, *Cap'Radio*, « Ressources 1^{er} degré ». En ligne : <http://capradio.ac-nice.fr/index.php/2017/01/11/ressources-1er-degre/>

Guillerm Gwénaële, *Vous êtes sur Radio Clype. Abécédaire d'une radio scolaire*, L'Harmattan, 2009.

³ Par exemple : Académie de Rouen, podcast d'établissements scolaires. En ligne : <http://podcast.ac-rouen.fr/>

➤ APPRENDRE AVEC DES IMAGES DE PRESSE

♀♂ — ⌚ *Durée indicative: 5 à 6 séances de 30 min.*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

PERMETTRE DE PERCEVOIR la variété des images de presse dans leur forme, leur statut et leur mode de production.

ENTRÉES PROGRAMMES

Agir, s'exprimer, comprendre à travers les activités artistiques

Observer, comprendre et transformer des images.
Caractériser les différentes images et leurs fonctions,
distinguer le réel de sa représentation.

Déroulement

Commencer à catégoriser différents types d'images **MS - GS**

Constituer un corpus d'images trouvées dans la presse et d'images apportées par les élèves.

Demander à ces derniers, par groupes, de faire un premier tri pour les différences essentielles entre les images (couleur ou noir et blanc, format, sujet, support, etc.) puis de les classer selon différents genres : BD, dessins, cartes, photos, images publicitaires. En grande section, on peut ajouter des infographies.

Apprendre à légénder **GS**

Se familiariser avec les légendes

À l'occasion d'une sortie de classe, prévenir les élèves qu'ils devront faire un reportage photo avec l'appareil photo ou la tablette de la classe.

Imprimer et distribuer les photos prises par les élèves.

Mettre en légende les photos

À l'oral ou sous forme de dictée à l'adulte, les élèves imaginent une légende, qui doit décrire la photo et apporter des informations supplémentaires (lieu, date, nom des personnages, etc.). Réaliser un montage son et image ou un affichage des textes créés associés aux photos.

PROLONGEMENT

Proposer des couples photo/légende incohérentes ou mensongères que les élèves doivent identifier.

Créer un reportage photo dans le cadre du concours Vues de chez nous¹.

Matériel nécessaire

- › Panel d'images de presse.
- › Appareil photo, tablette.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les différents types d'images et leurs fonctions.
- › L'élève est capable de légénder une image.
- › L'élève est capable d'extraire des informations à partir d'un document iconographique.

Traces écrites

Afficher les photos légendées par les élèves

RESSOURCES

GROISON David, SCHOULER Pierangélique, *Prises de vue. Décrypter la photo d'actu*, Actes-Sud Junior, 2012.

MONDZAIN Marie-José, *Qu'est-ce que tu vois ?*, Gallimard Jeunesse, 2007.

Images de presse. Photos et dessins de presse, cédérom, CDDP du Val d'Oise-CRDP de l'académie de Versailles/CLEMI, 2011. En ligne : <http://www.cddp95.ac-versailles.fr/toutes-les-ressources/education-aux-medias-et-a-l-image/article/images-de-presse-photos-et-dessins-2089>



Lire une actualité dans un quotidien (papier ou en ligne) et demander aux élèves de l'illustrer en choisissant des images dans le corpus ou en en produisant (dessin, photo).

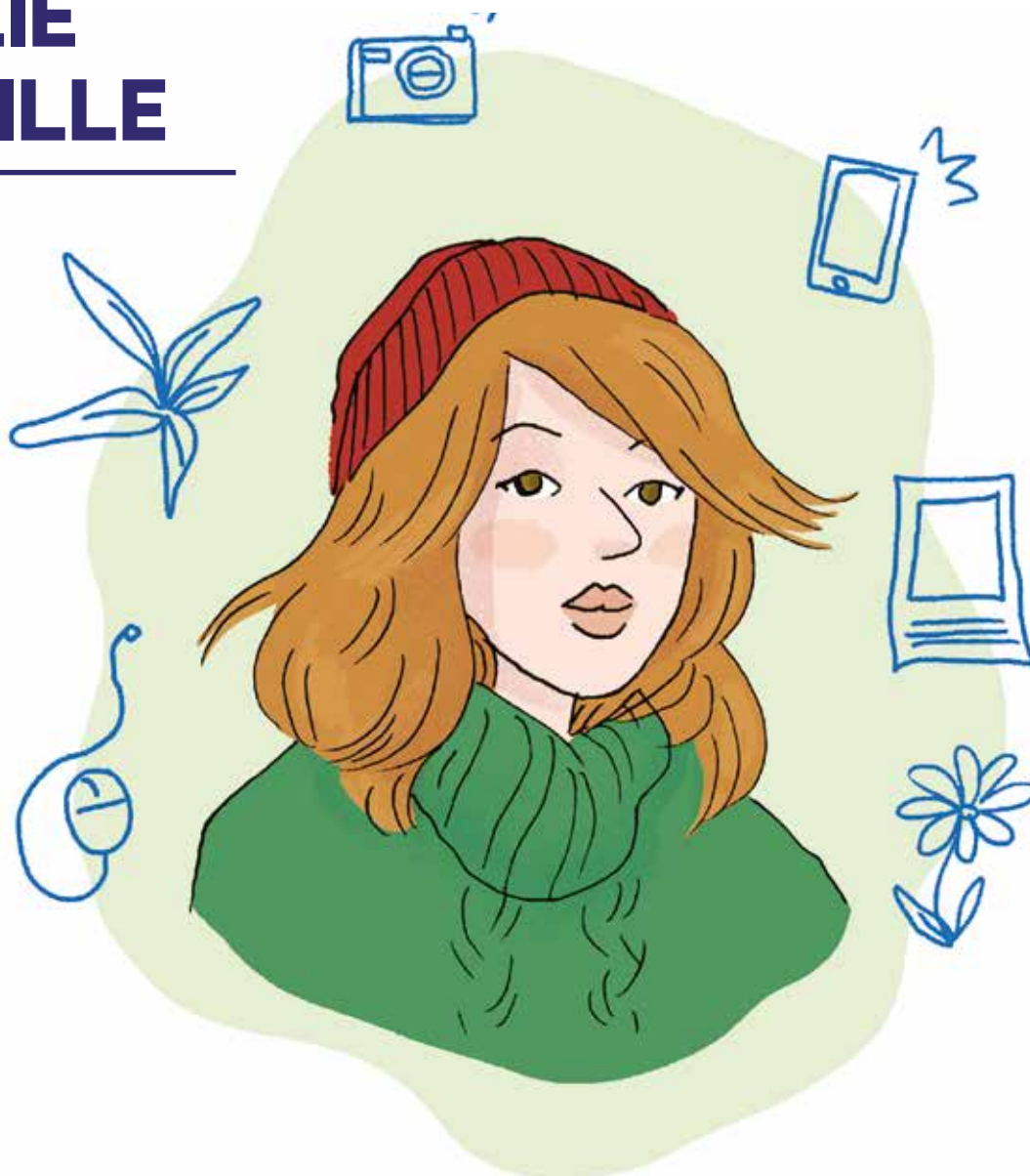
S'exprimer à partir d'une image d'information **GS**

Mettre à disposition des élèves des articles de journaux et de magazines. Leur demander ce qu'ils comprennent grâce aux images. Lors des travaux de groupes, faire écrire, sous forme de dictée à l'adulte, des hypothèses sur un événement d'actualité à partir d'une image : mettre en commun les différentes propositions puis découvrir la « vraie » version en lisant l'article correspondant aux élèves.

¹ En ligne : <https://www.clemi.fr/es/evenements/operations-speciales/vues-de-chez-nous-blog-des-jeunes-photoreporters.html>

Témoignage

AMÉLIE LACAILLE



Amélie Lacaille est professeure des écoles à Paris dans le 13^e arrondissement. Après avoir suivi un stage de formation du CLEMI sur les médias numériques, elle a participé et gagné avec sa classe de grande section le Prix académique du meilleur reportage photo du concours Médiatiks 2017¹. Elle nous raconte cette expérience passionnante, qui a été un déclic pour s'engager dans l'éducation aux médias et à l'information.

¹ En ligne: https://www.ac-paris.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2017-05/mediatiks_chateau_des_rentiers.pdf

Les images sont ce que les élèves non lecteurs perçoivent en premier lieu dans leur environnement. Il importe donc de leur apprendre à analyser ces images, leur faire comprendre comment elles sont construites. Je me suis inscrite au concours Médiatiks car il permet de réaliser ce travail sur l'image avec l'exercice «Trois photos, trois légendes». Le thème «Le quartier» nous convenait parfaitement puisque nous avions initié un travail sur le développement durable au niveau local.

J'ai démarré une réflexion avec les élèves, à travers une question: comment peut-on jardiner dans le quartier sans jardin? À l'école, nous avons un jardin pédagogique. Les élèves ont émis des hypothèses et nous sommes allés, en petits groupes, faire des balades dans le quartier, avec un appareil photo numérique, une tablette et un smartphone car pour les élèves le premier objet qui sert à faire des photos c'est le smartphone! Ils ont fait le tour des pâtés de maisons, ils ont fait des photos, sur plusieurs séances. Nous avons tout transféré sur l'ordinateur, puis nous avons dû faire le tri. Choisir trois photos, cela a été très difficile pour eux, parce que forcément comme ce sont eux qui les ont prises, ils ont eu du mal à sélectionner!

Nous avons finalement réussi à choisir trois photos en établissant ensemble des critères de qualité: les photos étaient jolies, nettes, cadrées. Avec ces trois photos, nous avons légendé de manière à répondre à la question: comment peut-on jardiner sans jardin? Nous avons tapé les légendes sur l'ordinateur et sous forme de dictée à l'adulte, nous avons rédigé un petit texte pour expliquer notre projet. Chaque enfant a formulé un mot d'introduction. Puis nous avons réalisé la mise en page ensemble sur la tablette. Nous avons envoyé le reportage et nous avons gagné le concours Médiatiks! Il faut travailler avec les images en donnant aux élèves les outils pour les lire et leur faire comprendre comment elles sont fabriquées, ou truquées. Dans l'exercice de reportage photo, les élèves ont été à la fois

producteurs et lecteurs d'images, cela développe une distance critique et une meilleure compréhension des images.

Grâce à ce concours, nous avons gagné une visite à Radio Clype, studio d'enregistrement installé dans le lycée professionnel Galilée, à Paris. Gwenaële Guillerm, responsable de la radio, a proposé aux élèves de réaliser des pastilles audio, qui ne nécessitent pas de préparation écrite. Ils ont ainsi pu raconter leur concours Médiatiks et aussi d'autres moments de l'année. Cela a abouti à un reportage audio sur cette année de grande section. Nous avons retravaillé à partir de ce reportage audio sur l'oral. Quand ils se sont écoutés, ils se sont dit «On ne comprend pas ce qu'on dit! On parle comme des bébés!», ce qui les a choqués! Ce reportage audio a été un outil pour travailler sur les compétences orales. Ce fut un bon exercice métalinguistique, qui nous a permis de réfléchir sur la langue, cela a été très riche.

Grâce à Médiatiks, nous avons également gagné un abonnement au *Petit Quotidien* de trois mois. J'ai travaillé au premier trimestre à partir des images du *Petit Quotidien*. Nous avons lu le journal, nous avons repéré les invariants: les Unes, le titre, la date, la météo, et puis nous avons travaillé sur la mise en page, sur l'insertion des personnages notamment. Au début de l'année ils ont 4 ou 5 ans, c'est donc un effort, un travail de l'esprit de séparer le

réel de l'imaginaire. Nous avons aussi travaillé sur des images qui pouvaient prêter à diverses interprétations. La dernière image sur laquelle nous avons travaillé représentait un chien et un petit lionceau. La question était: sont-ils en train de jouer ou de se battre? Il y avait deux groupes: les élèves qui pensaient que les animaux étaient en train de se battre, et ceux qui pensaient qu'ils étaient en train de jouer. Nous avons donc réalisé deux Unes avec la même image, avec deux titres différents. Au final, nous nous sommes demandé comment savoir qui a raison? Par exemple, demander au photographe qui les a vus!

« Les images sont ce que les élèves non lecteurs perçoivent en premier lieu dans leur environnement. »

réel de l'imaginaire. Nous avons aussi travaillé sur des images qui pouvaient prêter à diverses interprétations. La dernière image sur laquelle nous avons travaillé représentait un chien et un petit lionceau. La question était: sont-ils en train de jouer ou de se battre? Il y avait deux groupes: les élèves qui pensaient que les animaux étaient en train de se battre, et ceux qui pensaient qu'ils étaient en train de jouer. Nous avons donc réalisé deux Unes avec la même image, avec deux titres différents. Au final, nous nous sommes demandé comment savoir qui a raison? Par exemple, demander au photographe qui les a vus!

CYCLE 2

> L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES PROGRAMMES

Les entrées des programmes du cycle 2 pour l'éducation aux médias et à l'information

(Bulletin officiel spécial n°11, 26 novembre 2015)



COMPÉTENCE EMI

RECHERCHER, IDENTIFIER ET ORGANISER L'INFORMATION

FRANÇAIS

- > Lecture et compréhension de l'écrit
- > Pratiquer différentes formes de lecture

QUESTIONNER LE MONDE

- > Pratiquer des langages

—



COMPÉTENCE EMI

DÉCOUVRIR SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE DES MÉDIAS

EMC

- > Se situer et s'exprimer en respectant les codes de la communication orale, les règles de l'échange et le statut de l'interlocuteur
- > Connaître quelques principes et valeurs fondateurs d'une société démocratique



COMPÉTENCE EMI

ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER, RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE

FRANÇAIS

- > Lire à voix haute (lien avec le langage oral)
- > Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche (lien avec la lecture, le langage oral et l'étude de la langue)

ARTS PLASTIQUES

- > La représentation du monde
- > La narration et le témoignage par les images

EMC

- > Apprendre à coopérer
- > Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels

—



COMPÉTENCE EMI

DÉCOUVRIR ET S'APPROPRIER UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. DÉCOUVRIR LES MÉDIAS SOUS LEURS DIFFÉRENTES FORMES

FRANÇAIS

- > Langage oral

QUESTIONNER LE MONDE

- > Mobiliser des outils numériques

› DÉCODER ET RÉALISER

UNE PAGE DE UNE

🕒 *Durée indicative : 5 à 6 séances de 45 min.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- COMPRENDRE le rôle d'une Une.
- COMPRENDRE l'articulation entre le texte et l'image pour informer.
- ABORDER la hiérarchisation de l'information.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Lecture et compréhension de l'écrit.
Pratiquer différentes formes de lecture.

Arts plastiques

La narration et le témoignage par les images.

Questionner le monde

Mobiliser des outils numériques.

Déroulement

Décoder : mettre en évidence les invariants des Unes **CP-CE1**

1. S'assurer que les élèves reconnaissent l'objet journal et le type de texte.
2. Mettre à la disposition des élèves plusieurs numéros du même journal pour qu'ils observent les différentes Unes et essaient de trouver, en cochant ou en les entourant de différentes couleurs, des éléments qui leur sont communs. Après la prise en compte de toutes les remarques, mettre en évidence au tableau les invariants en appliquant un codage commun: nom du journal, logo, date, prix, etc., et leur emplacement dans la page.
3. Observer les images: photos, dessins, publicités, qui sont le plus souvent placés aux mêmes endroits et en même nombre.

PROLONGEMENT

Comparer avec d'autres Unes du même jour, de quotidiens nationaux ou régionaux.

Il s'agit alors de profiter de ces constats pour faire réfléchir les élèves sur les choix éditoriaux faits par le journal.

Comparer la Une d'un journal papier et sa page d'accueil en ligne **CE2**

Distribuer plusieurs Unes papier :

- › S'interroger sur la fonction de l'utilisation de différents caractères et mises en forme (titres, légendes, accroches...).
- › À l'aide d'un tableau, comparer les trois plus gros titres de différents journaux d'un même jour. Sont-ils informatifs, incitatifs, accompagnés d'articles, de photos...? Dans quelles rubriques sont-ils développés? S'agit-il des mêmes, d'un journal à l'autre?
- › S'interroger sur le choix des images (sont-elles illustratives? informatives?). Observer la page d'accueil web d'un des journaux que l'on vient d'étudier.

- › Dégager les similitudes: logotype, marques de l'identité visuelle (couleurs, typographie...), date, devise, annonce de rubriques.
- › Dégager les différences: rubriques remplacées par des onglets présentés le plus souvent horizontalement, présence plus importante de photos, d'infographies, voire de vidéos, de dossiers, un archivage des articles sur le site.
- › Identifier avec les élèves les spécificités des supports et les inviter à formuler leurs préférences: la Une papier est plus facile à consulter dans son ensemble, il n'y a pas de lien hypertexte. La page d'accueil du site est mise à jour plus régulièrement, il est facile de consulter les articles qu'elle présente.

Réaliser une Une

Chaque élève reçoit une Une vierge et une page avec ses éléments constitutifs dans le désordre (logo, titre, date, images). Ils découpent ces éléments et les collent au « bon endroit » sur la Une vierge, en hiérarchisant l'information: information principale, locale, secondaire, etc. Les Unes reconstituées sont affichées et commentées.

PROLONGEMENT

Faire participer sa classe à un concours de Unes¹.

Matériel nécessaire

- › Photocopies de pages de la Une.
- › Ordinateurs avec connexion internet.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les invariants d'une Une et leurs fonctions.
- › L'élève est capable de caractériser les informations selon leur importance.

Traces écrites

- › Affichage de la Une réalisée en grand format dans la classe avec des annotations sur les éléments et leurs fonctions dans la une.
- › Publication de la version numérique de la une sur un ENT de classe.
- › Version réduite dans les cahiers ou classeurs des élèves.

RESSOURCES

CLEMI, « Les Clés des médias: la hiérarchie de l'information ». En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-clés-des-médias/la-hiérarchie-de-linfo.html>

SPQR, unes du jour. En ligne : <http://unes.spqr.fr/>

SALLES Daniel, DUFAUT Olivier, *Du papier à l'Internet: les unes des quotidiens*, Scéren-CNDP, 2010.

¹ Différents concours organisés par les CLEMI de Corse, Créteil, La Réunion, Poitiers et Rennes.

➤ RÉALISER UN BULLETIN MÉTÉO POUR LA RADIO

🕒 *Durée indicative: 5 ou 6 séances de 45 min.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

SAVOIR SE REPÉRER dans l'espace et le temps.
ABORDER L'INFORMATION SCIENTIFIQUE
 et sa vulgarisation dans différents médias.
RÉDIGER un texte court et le lire à haute voix.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Écouter pour comprendre des messages oraux.
 Dire pour être entendu et compris.

Questionner le monde

Pratiquer des démarches scientifiques.
 Se situer dans l'espace et dans le temps.

Déroulement

Écouter le bulletin météo à la radio

Est-il lié à un journal, quelle place occupe-t-il dans le journal, combien de temps dure-t-il, qui le présente? De quel lieu est-il question? Relever quelques indices (noms de pays, de régions, de villes). Comment se compose le bulletin? Quelles sont les informations développées, dans quel ordre? Va-t-on du général au particulier ou l'inverse?

Quel temps fera-t-il? Relever les termes employés (nuages, neige, vent, ciel bleu, etc.). Quelles sont les températures annoncées? À quelles saisons, à quels types de temps correspondent-elles? Au cours de ce travail on insistera sur les spécificités du langage radiophonique: un écrit produit pour être oralisé fait de phrases courtes¹. À partir des informations météos entendues à la radio, on peut construire avec les élèves des cartes météo de l'espace concerné en utilisant les symboles qu'ils connaissent. Comparer les cartes construites par les élèves à des cartes météo des journaux (papier ou en ligne). Si la classe a sa propre station météo, comparer ces cartes aux relevés des élèves. Quel temps fait-il aujourd'hui? Quelles températures peut-on relever? Quelles différences y a-t-il avec les informations entendues?

Lire la météo dans les journaux

Lire une page météo par jour: demander à deux élèves de préparer le commentaire de la carte. Profiter du rituel matinal pour faire chercher les pages météo dans les journaux à disposition des élèves. Lire aussi les bulletins météo sur les journaux en ligne.

Faire expliciter aux élèves les indices qui leur permettent de reconnaître ce type d'information. Où est la météo dans le journal? Quelle est la place qui lui est consacrée?

Découvrir la carte: quel espace géographique cela concerne-t-il? Comment le reconnaît-on?

Identifier et lire les symboles: émettre des hypothèses sur le temps annoncé. Identifier le vocabulaire utilisé pour décrire la carte et le temps prévu.

Produire et enregistrer le bulletin météo

Établir avec les élèves une fiche outil permettant de donner les informations indispensables: lieux, dates et heures, type de temps, températures, niveaux d'ensoleillement, lever et coucher du soleil, niveaux et types de précipitations, vitesse et direction des vents, températures, alertes éventuelles...

À partir des différents éléments repérés, les élèves réaliseront un bulletin météo pour la radio. Ils pourront travailler par groupes sur la météo du jour dans des espaces différents, sur des prévisions à échéances diverses ou inventer un bulletin météo imaginaire. En fonction du niveau de lecture et de rédaction des élèves (du CP au CE2) on pourra procéder de différentes façons pour la réalisation. Au CP, les bulletins pourront être directement enregistrés à partir de documents produits avec des icônes. Au CE1 et au CE2, une fois les bulletins rédigés, les élèves s'entraîneront à les lire pour les enregistrer. Ils apprendront à ponctuer leur texte, en mettant en évidence groupe de sens et groupe de souffle, pour en permettre une lecture la plus aisée possible.

Matériel nécessaire

Une tablette, un ordinateur équipé d'un micro ou un enregistreur numérique.

Repères pour l'évaluation

- L'élève est capable d'identifier les éléments visuels et sonores constitutifs d'un bulletin météo.
- L'élève sélectionne les éléments pour la rédaction du bulletin météo.
- L'élève est capable d'oraliser le bulletin météo dans des conditions de production radiophonique.

Traces écrites

- Fiche outil récapitulant les différents éléments du bulletin météo.
- Bulletins rédigés par les élèves.
- Lien ou QR code permettant d'accéder à l'enregistrement en ligne.

RESSOURCES

Guide de préparation à la conception d'une émission de Radio Clype.
 En ligne: <http://radioclype.scola.ac-paris.fr/wp-content/uploads/2017/10/GUIDE.pdf>

Parcours Canoprof d'Hervé Marot et d'Alain Gadiou, médiateurs ressources et services Canope Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne.
 En ligne: https://alain-gadiou.canoprof.fr/eleve/WebRadio_eleve/index.xhtml

ACOU Alexandre, « Web Radio, une piste concrète pour l'EMI en élémentaire », *École de demain*. En ligne: <https://ecolededemain.wordpress.com/2014/06/18/web-radio-une-piste-concrete-pour-lemi-en-elementaire-par-alexandre-acou/>

BONNEAU Éric, COLAVECCHIO Gérard, *Faire de la radio à l'école: des ondes aux réseaux*, Scéren-CNDP, 2013.

¹ Voir fiche CLEMI « Écrire pour la radio ». En ligne: <https://www.clemi.fr/es/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/ecrire-pour-la-radio.html>

➤ ANALYSER ET RÉALISER UNE PUBLICITÉ

♀♂ – ⌚ Durée indicative: 3 à 4 séances d'1h.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

SAVOIR FAIRE LA DIFFÉRENCE entre ce qui relève de l'information et ce qui relève de la publicité.

DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE face aux messages publicitaires.

REPÉRER les stéréotypes de genre dans la publicité.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Langage oral: mobilisation des références culturelles nécessaires pour comprendre le message ou le texte.
Pratiquer différentes sortes de lecture.

Enseignements artistiques

Exprimer ses émotions et sa sensibilité en confrontant sa perception à celle d'autres élèves.

EMC

Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels.

Décoder la publicité
Focus sur les stéréotypes sexistes



Déroulement

Lire des messages publicitaires et exercer un regard critique

Questionner les élèves sur les publicités qui leur plaisent : pourquoi vous plaît-elle ? Qu'est-ce qu'elle raconte ? etc.

Lister tous les endroits où l'on peut trouver de la publicité pour faire prendre conscience qu'elle est partout, et pas uniquement dans les médias (dans la rue, les transports en commun, les stades...).

Distribuer des journaux et magazines. Faire repérer l'emplacement des publicités et demander d'identifier les produits. Montrer que la publicité cible un public précis (images différentes si magazine féminin, journal ou magazine pour élèves).

Suite à plusieurs visionnages d'un spot publicitaire, analyser :

› Le produit : de quoi s'agit-il ? à qui est-il destiné ? quand et combien de fois prononce-t-on son nom ? Le produit apparaît-il tel qu'il est en réalité ?

› Le son : qui parle, pour dire quoi ? y a-t-il une voix off ? y a-t-il de la musique ? à quel moment ?

› Les personnages : qui sont-ils ? pourquoi ont-ils été choisis ? comment sont-ils ?

› La mise en scène : l'environnement est-il réel ou imaginaire ? quel rapport peut-on établir entre le décor et le produit ? ce que l'on voit à l'écran est-il possible ou crédible dans la réalité ?

En fin de séance, visionner un autre spot, sans faire de commentaires. Le lendemain, demander si les élèves se souviennent de la publicité vue la veille. Qu'ont-ils retenu de ce que disait la publicité ?

Réaliser une publicité

Afficher quelques publicités au tableau et effectuer une première comparaison. Repérer les constituants : slogan, produit, marque, logo, image...

Analyser les slogans : jeux de mots, rimes...

Le nom du produit apparaît-il ?

PROLONGEMENT

Proposer une liste de slogans sans images, et demander d'effectuer un tri. Discuter des critères de tri. Faire associer slogan et/ou produit à sa marque. Est-ce toujours possible ?

Analyser les images : comparer image du produit et produit réel

Attirer l'attention sur le fait que les images ne reflètent pas toujours la réalité, pour donner envie d'acheter.

Faire créer par groupes une publicité pour un produit d'une marque inventée : slogan, visuel, logo.

Observer la mise en scène des rôles entre les filles et les garçons dans la publicité (voir concours Zéro cliché)

À partir de publicités extraites de magazines, de plages publicitaires télévisées ou de sites internet dans lesquelles se trouvent des élèves, observer la façon dont sont représentés les garçons et les filles. Rassembler les observations dans un tableau. Cette représentation publicitaire est-elle un reflet de la société ? La diversité de la classe est-elle bien représentée ? Décrire le rôle assigné aux garçons et aux filles dans ces publicités. Imaginer des publicités inversées, où les filles remplacent les garçons et vice-versa : qu'est-ce que cela change ?

Matériel nécessaire

Journaux, magazines, enregistrements de publicités radio, télé, voire sites web d'information.

Repères pour l'évaluation

› L'élève est capable de définir le genre publicitaire et ses caractéristiques principales.

› L'élève initie une lecture critique du discours publicitaire.

› L'élève commence à repérer les stéréotypes de genre dans la publicité.

Traces écrites

› Affichage des publicités réalisées par les élèves en grand format dans la classe.

› Organisation d'une exposition dans l'école.

› Création d'un recueil papier petit format pour les élèves.

› Écriture d'un article de blog contenant les différentes productions des élèves.

RESSOURCES

ROUCHIÉ Thomas, *Lire et comprendre la publicité*, Retz, 2000.

Concours Zéro cliché. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/evenements/concours/concours-zerocliche-egalitefillesgarcons.html>

CLEMI, Atelier Déclic'Critique, « Comment différencier un clip d'une publicité sur Youtube ? » En ligne : www.clemi.fr/fr/declic-clip-pub.html

➤ QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

🕒 *Durée indicative: 3 séances de 45 min.*

Le circuit de l'info



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

IDENTIFIER les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web).

COMPRENDRE leur fonctionnement et leurs enjeux afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

PRENDRE CONSCIENCE de ses habitudes en tant que lecteur, auditeur ou téléspectateur.

APPRENDRE À S'INFORMER.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

Questionner le monde.

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

CYCLE 3

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Enseignement moral et civique

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Déroulement

Visionnage de la séquence vidéo des *Clés des médias*

Visionner la séquence « C'est quoi une information¹ ? »

Résumé collaboratif en faisant un tour de table.

On essaye d'analyser la vidéo et d'expliquer concrètement les différentes notions abordées (rumeur, information, potin, opinion, anecdote... chercher les définitions de ces termes dans le dictionnaire). Selon l'âge des élèves et leurs réactions après un premier visionnage, on pourra en effectuer un second en autorisant la prise de notes, ou encore effectuer des pauses.

Il s'agit ensuite de déterminer quels sont les critères qui indiquent qu'il s'agit d'une information :

- › quelque chose de nouveau ;
- › quelque chose qui concerne un grand nombre de personnes ;
- › quelque chose qui est vérifié et fiable².

Revenir sur les personnes interviewées. Leurs témoignages sont-ils suffisants pour croire l'information ? Et si elles n'avaient pas dit la même chose ? Aurait-on pu tout de même diffuser l'information ? Qu'aurait-on pu faire ? Où trouve-t-on des informations ?

Où trouve-t-on de l'information ?

Poser la question : où trouve-t-on des informations ? Demander à chacun d'écrire sur un Post-it le premier endroit auquel il pense. Réunir tous les Post-it au tableau et commenter.

REMARQUE

Les enfants pensent souvent au smartphone. Préciser qu'il ne s'agit pas d'un média mais d'un « outil » qui permet de consulter les médias, tout comme l'ordinateur ou la tablette. Mettre au tableau l'affiche dessinée de la Semaine de la presse et des médias dans l'école 2017 ou 2018 (cacher le titre). Laisser quelques minutes aux élèves pour observer puis analyser. Quelle est la nature de ce document ? Que voit-on ? À quoi cela fait-il penser ? À quoi peut servir cette affiche ? Dévoiler le titre, faire réagir et s'exprimer les élèves puis commenter.

Qu'est-ce que la presse ? les médias ?

On pourra comparer avec une ou plusieurs affiches plus anciennes. Qu'est ce qui a changé ? Pourquoi ? Noter les évolutions, notamment l'apparition d'Internet, et la modification de la représentation du journaliste.

Conclure en demandant aux élèves une définition des médias (moyens qui permettent de diffuser des informations). Les lister et formuler une définition commune.

Une ressource qui peut clore la séance et ouvrir éventuellement la suivante est la projection de la vidéo « C'est quoi les médias³ ? » proposée par le site *1 jour 1 actu*.

Comparer des médias

Établir un tableau comparatif des différents médias. Rappeler (ou définir) auparavant les éléments que l'on peut y trouver : textes, son, images fixes (photos, dessins, infographies), vidéos.

Quels éléments y trouve-t-on ? À qui sont-ils destinés ? Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Sont-ils gratuits ? Quels sont les avantages et inconvénients de chacun ?

PROLONGEMENT

Faire réaliser des affiches (une sur les médias en général et une par média).

Toutes les activités proposées dans cette fiche peuvent faire l'objet d'un regard réflexif sur les publications de la classe. S'intéresser aux rôles, droits et devoirs de l'élève producteur d'information.

Matériel nécessaire

- › Post-it.
- › Affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'école du CLEMI.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les différents médias et de comprendre leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de définir ce qu'est une information.
- › L'élève commence à exercer un regard critique sur la source consultée.

Traces écrites

Formuler une définition et lister les médias. Faire illustrer par les élèves.

RESSOURCES

GUIBERT Françoise de, SAILLARD Rémi, INIZAN Sylvaine, *Les Médias*, Bayard Jeunesse, 2008.

Fiche pédagogique « Qu'est-ce qu'une info », SPME 2018. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/quest-ce-quune-info.html>

¹ En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-clés-des-médias/cest-quoi-une-information.html>

² Voir ici page 40 « Info ou intox ».

³ En ligne : <https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-les-medias/>

› RECHERCHER UNE INFORMATION SUR INTERNET

🕒 *Durée indicative : 3 à 4 séances de 45 min/1h.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

CONNAÎTRE les étapes d'une recherche d'information.

IDENTIFIER différents outils et supports de recherche.

ABORDER les notions de pertinence et de fiabilité.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

Questionner le monde

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

CYCLE 3

Enseignement moral et civique

Le jugement: penser par soi-même et avec les autres.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Déroulement

Découvrir la complémentarité des supports

Les élèves ont à leur disposition un quotidien régional, un quotidien national, un magazine d'information spécialisé et un accès à des sites internet. À la suite de questions débattues dans le cadre du programme de géographie, demander aux élèves, répartis par groupes, de rechercher successivement :

- › une information sur leur commune ou leur arrondissement, s'ils habitent une très grande ville ;
- › les prévisions météorologiques d'une capitale européenne ;
- › une information politique sur un pays étranger ;
- › les résultats d'un match de football récent...

Les élèves effectuent leurs recherches sur les différents supports à leur disposition. Proposer une grille pour préparer l'analyse (l'information a-t-elle été trouvée? à quel endroit? comment? était-ce simple?) Lors de la mise en commun, ils donnent les résultats de leur travail, s'interrogent sur leurs échecs éventuels et formulent des avantages et des inconvénients pour chacun des supports utilisés.

Lancer les élèves dans une « bataille d'arguments » concernant les moyens de recherche d'informations : un groupe recherche les avantages de la recherche dans des documents « papier » et les inconvénients d'une recherche sur Internet, l'autre groupe fait l'inverse. On aidera les élèves en leur faisant penser aux moyens, au temps, à l'attention, à la prise de notes, à la mise à jour des informations, à leur étendue... sans attendre une réponse claire mais plutôt un regard critique sur ces deux modes finalement complémentaires.

S'initier à la recherche d'informations et découvrir un moteur de recherche

Les élèves doivent rechercher des informations et des images sur un thème (vie animale, habitats...) pour alimenter ou illustrer un projet d'écriture.

- › Définition du sujet : relever avec les élèves les mots importants de leur sujet et rechercher leur définition dans un dictionnaire.
- › Questionnement : lister avec les élèves l'ensemble des questions possibles autour du sujet.
- › À partir de ce questionnement, sélectionner avec les élèves les mots-clés à utiliser pour leur recherche, en proposant éventuellement des synonymes. Faire émerger ou apporter aux élèves les notions de mot-clé et de mot vide.
- › Entrer les mots-clés dans un moteur de recherche et observer la page de résultats. Dans un premier temps, privilégier le moteur de recherche Qwant Junior qui garantit la confidentialité des données, l'absence de publicité, la neutralité des requêtes remontées et la sécurité des recherches.
- › Faire repérer aux élèves, à partir des codes couleurs et typographiques, les quatre informations proposées pour chacun des sites sélectionnés. Les nommer : le nom du site, son adresse URL, sa date de publication et son texte de présentation avec les mots-clés en gras.
- › Leur demander de formuler des hypothèses sur le contenu de chacun des sites.
- › Vérifier avec eux leurs hypothèses en les accompagnant pour la découverte des sites, la lecture et la sélection de l'information.
- › Évoquer avec eux les notions de pertinence (est-ce que je comprends cette information? est-ce qu'elle répond aux questions posées au départ?) et de fiabilité (est-ce que je sais qui a écrit cette information? quand? est-ce un site sérieux?).

Matériel nécessaire

Quotidiens régionaux et nationaux, magazines, ordinateurs avec accès internet.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît plusieurs moteurs de recherche et leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de déterminer des mots-clés pertinents pour sa recherche.
- › L'élève s'interroge sur la fiabilité des résultats de ses recherches.

Traces écrites

Définitions d'un mot-clé et d'un moteur de recherche, les étapes d'une recherche documentaire.

RESSOURCES

MOTTET Martine, «Faire une recherche, ça s'apprend!», faculté des sciences de l'éducation, université Laval, 2018. En ligne: <http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/introduction/>

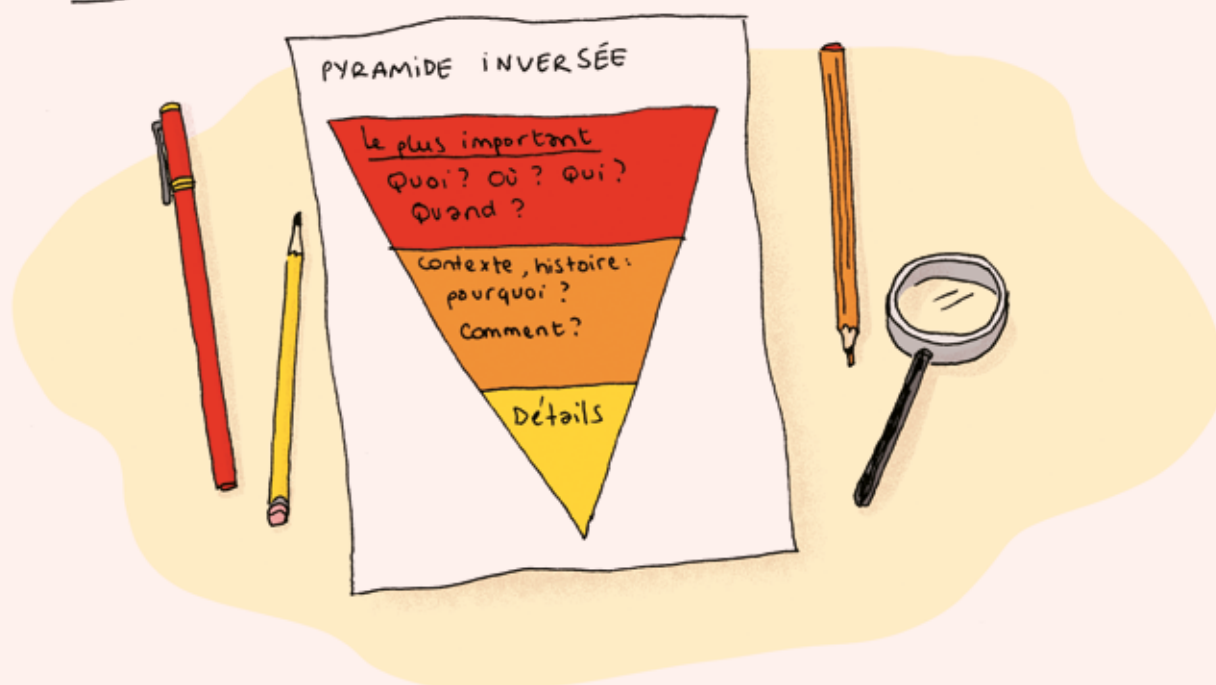
Les Savanturiers, «La recherche documentaire sur Internet avec les élèves». Vidéo en ligne: <https://youtu.be/8WVmOHqIKwc>



› ÉCRIRE POUR INFORMER. RÉALISER UN ARTICLE, UN REPORTAGE

♀=♂ — ⌚ Durée indicative : 6 à 7 séances de 45 minutes.

Écrire pour informer



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

SAVOIR DISTINGUER information, rumeur, anecdote et opinion.

COMPRENDRE le travail des journalistes, identifier les sources.

COMPRENDRE le circuit de l'information.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche.

Questionner le monde

Pratiquer des langages.

CYCLE 3

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture.

Culture littéraire et artistique

Expérimenter, produire, créer.

Déroulement

Écrire pour informer : la notion de message essentiel

Après avoir lu des articles de presse et en avoir dégagé les invariants (titre, chapô, intertitres, signature, illustration, légende...), et étudié les différents éléments composant un article, les 5 W¹ (voir schéma), la pyramide inversée, proposer aux élèves d'écrire à leur tour des textes pour informer. Avant de se lancer, rappeler les règles suivantes :

1. Définir le sujet de l'article, se demander en quoi il va intéresser les lecteurs puis choisir un angle (par exemple, si le sujet est les JO, différents angles seront possibles: le sport féminin, le dopage, les retombées pour le pays organisateur...).
2. Chercher l'information, vérifier et recouper les sources (au moins trois sources différentes qui disent la même chose).
3. Répondre aux questions suivantes : qui? quoi? où? quand? comment ce fait s'est-il passé? pourquoi cela a-t-il eu lieu?
4. Être concis, précis, faire des phrases courtes.
5. Penser à illustrer (ne pas oublier légende et crédit) et signer son article.

Réaliser un reportage

PRÉPARER LE REPORTAGE

- › Les élèves identifient ce qu'ils savent déjà du sujet, ce qu'ils voudraient savoir de plus, ce qu'ils peuvent découvrir par des recherches documentaires.
- › En groupe, ils définissent les informations qu'ils aimeraient transmettre à leur public.
- › Constituer des petites équipes (deux ou trois élèves, pas plus). Chacune détermine l'angle de son reportage et se distribue les rôles : prise de notes et prise d'images.

PENDANT LE REPORTAGE

- › Inciter les élèves à : ne pas avoir peur d'une prise de notes personnelles abondante, en notant des détails qui pourraient intéresser les lecteurs ; être attentifs aux lieux ; aux personnes rencontrées.
- › Noter systématiquement l'heure, le lieu et les noms associés aux photographies.

RÉDACTION DU REPORTAGE

- › Avant la rédaction, proposer aux élèves une démarche méthodologique via une grille ou un canevas d'écriture tiré de l'étude de la partie précédente, « Écrire pour informer ».
- › Puis, à partir de leurs carnets de notes, les élèves dressent une liste des informations (faits, détails, citations, descriptions...) qu'ils souhaitent garder. Ils choisiront alors le message essentiel qui servira de fil conducteur à la rédaction de leur article ainsi que la photographie et la légende qui l'accompagnera.

PROLONGEMENT

Réaliser une interview².

Matériel nécessaire

- › Du papier, ou mieux : un carnet de reporter pour que les élèves se prennent au jeu.
- › Outils numériques de prise de notes et de captation d'images.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les caractéristiques déterminant un message essentiel (7 questions de référence).
- › L'élève s'approprie les règles de l'écriture journalistique.
- › L'élève est capable d'illustrer par des images une information écrite.

Traces écrites

- › Fiche avec les règles pour écrire un article (pyramide inversée, questions de base, etc.).
- › Articles produits par les élèves.

RESSOURCES

Série « Les clés des médias », « Qu'est-ce qu'une source ? » Vidéo en ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/les-cles-des-medias/quest-ce-quune-source.html>

Quentin Vaslin, « L'angle, la clé du journalisme », *France Inter*, 31 mars 2017. En ligne : <https://www.franceinter.fr/societe/l-angle-la-cle-du-journalisme>

¹ Les 5W (ou questionnement quintilien) et 2H sont des questions en anglais : who? what? when? why? where? how? how much?

² Fiche pédagogique en ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/realiser-une-interview.html>

Entretien

CHRISTOPHE DUPUY

Christophe Dupuy est conseiller pédagogique et référent académique EMI 1^{er} degré de l'académie d'Orléans-Tours. Avec des classes de cycle 3, il mène des projets autour de Wikipédia, de Twitter et de la webradio, qui permettent de former les élèves aux compétences clés en EMI : savoir chercher, savoir vérifier, savoir publier.

Pouvez-vous nous expliquer le rôle du référent académique EMI 1^{er} degré pour impulser des actions en EMI ?

Mon rôle de référent académique en EMI est défini à travers une lettre de mission. Je dois notamment faciliter l'intégration de l'EMI dans les actions de formation du 1^{er} degré et favoriser la diffusion d'une culture EMI. Mon rôle est aussi de rendre plus visible l'EMI, en particulier à travers la promotion d'actions nationales comme la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Il s'agit aussi d'encourager, d'accompagner et de développer des actions d'EMI ainsi que les relations avec les médias partenaires. Je dois assurer une veille et une expertise concernant les ressources en EMI afin d'aider les collègues, et participer au recensement des actions pédagogiques intégrant l'EMI en accompagnant leurs auteurs dans leur description et leur publication. Toutes ces missions me permettent d'encourager la mise en place d'actions EMI aussi bien au cycle 2 qu'au cycle 3.

Quelles sont vos motivations principales pour faire de l'EMI? Pourquoi, selon vous, les actions en EMI sont-elles prioritaires dans le 1^{er} degré?

À l'heure d'Internet et des réseaux sociaux, les jeunes se sont emparés rapidement de ces nouveaux outils pour échanger, converser, partager des contenus et sont aussi bombardés d'informations. Il me semble donc nécessaire de mettre en place des actions autour de l'EMI, afin de permettre aux élèves de développer leur esprit critique, de les doter d'une grille d'analyse critique pour leur apprendre à contextualiser les informations. Incluse dans le parcours citoyen, l'EMI est un élément essentiel dans le 1^{er} degré car les actions engagées vont permettre d'aborder divers domaines d'enseignement – le français notamment – et créer du lien avec le cycle 4.

À travers les quatre grands champs de compétences EMI définis pour les cycles 2 et 3 (CSP, 15 décembre 2016), il y a un enjeu majeur d'éducation à la citoyenneté. Cette éducation aux médias est en effet un des piliers du parcours citoyen et permet un enseignement transversal porté par tous les enseignements afin de permettre aux élèves de devenir des citoyens éclairés et responsables du contenu qu'ils vont diffuser. Il est donc essentiel de préparer les élèves dès le plus jeune âge à ce traitement de l'information afin qu'ils puissent le plus tôt possible développer des pratiques qui les rendront responsables de l'utilisation qu'ils feront d'Internet et du rapport qu'ils auront avec les médias.

Pouvez-vous nous présenter les projets que vous menez ?

Ces trois projets ont tous un point commun : ils permettent aux élèves de créer de l'information en mettant en place un apprentissage pour comprendre comment diffuser une information fiable. Ils doivent ainsi savoir publier, savoir chercher et savoir vérifier.

Dans le projet Wikipédia, il s'agit de mettre en place dans des classes de cycle 3 un projet d'écriture collaborative sur Wikipédia qui permet d'aborder les notions essentielles à la recherche documentaire, notamment sur Internet, à l'écriture collaborative et au développement de l'esprit critique. Les élèves vont devoir ainsi contribuer à Wikipédia en complétant l'article de leur commune.

Tout au long de l'année scolaire, ils travaillent sur des documents d'archives, des documents fournis par les municipalités et effectuent des recherches afin d'aborder l'étude de leur village à travers divers angles. Au cours de ce projet, les élèves sont sensibilisés aux droits de publications en ligne et au travail de recherches d'informations ainsi qu'à l'importance des sources de ces informations.



Le projet Twitter permet à des classes de la maternelle au cycle 3 d'utiliser Twitter de façon pédagogique en permettant la compréhension et l'usage autonome de ce média. Les classes peuvent participer à des projets comme Twittvillages (@twittvillages), la Twictée, ou échanger entre elles sur divers thèmes. Ce projet permet de développer la motivation à écrire, pour être lu, dans de réelles situations de communication, et donc tout le travail autour de la maîtrise de la langue qui en découle. L'utilisation pédagogique de Twitter permet de rompre l'isolement des classes rurales qui peuvent ainsi communiquer avec d'autres classes malgré l'éloignement géographique.

Dans le cadre du parcours citoyen, le projet webradio permet de travailler l'EMI à travers la réalisation d'un média scolaire. Les élèves sont sensibilisés à l'écriture radiophonique et utilisent les divers outils techniques afin de créer leur émission. Ce projet permet ainsi de développer toutes les compétences en français liées à l'écrit et à l'oral. Tout au long de l'année, les élèves créent leurs reportages, préparent leurs interviews et mettent en forme le conducteur lié au direct de l'émission. Ils participent au travail lié à la technique en réalisant les divers montages (reportages, jingles, publicités) et en étant pleinement acteurs de l'émission en direct.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez et vos conseils pour les surmonter ?

L'une des principales difficultés est de faire prendre conscience aux enseignants que l'EMI n'est pas un nouveau domaine d'enseignement mais bien quelque chose de transversal qui complète toutes les disciplines. Il est donc essentiel d'explicitier ce point afin de mettre en relation les divers domaines d'enseignement et l'EMI. Il y a aussi un besoin de formation des enseignants qui n'osent pas

forcément s'engager dans ce genre de démarches, notamment par méconnaissance du média ou peur de ne pas savoir le maîtriser face à des élèves.

L'accompagnement et la formation des collègues sont donc nécessaires afin de les aider dans leurs projets. Il peut y avoir aussi des difficultés liées à des problèmes techniques mais ces derniers peuvent être résolus en adaptant les projets en fonction du matériel dont on dispose.

Quels outils et actions pourrait-on imaginer pour faciliter vos actions ?

Il me paraît essentiel de mettre en place des formations spécifiques autour de l'EMI dans les divers plans de formations afin d'apporter aux collègues des formations en liaison avec leurs projets de classe. Une mutualisation du travail des diverses académies et la création de fiches spécifiques permettent aussi un échange pédagogique riche, notamment lors des TRAAM.

CYCLE 3

> L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES PROGRAMMES

Les entrées des programmes du cycle 3 pour l'éducation aux médias et à l'information

(Bulletin officiel spécial n°11, 26 novembre 2015)



COMPÉTENCE EMI

RECHERCHER, IDENTIFIER ET ORGANISER L'INFORMATION

MATHÉMATIQUES

- > Raisonner
- > Chercher

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

- > Mobiliser des outils numériques
- > Pratiquer des langages
- > S'approprier des outils et des méthodes

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE

- > Comprendre un document
- > Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués

HISTOIRE DES ARTS

- > Se repérer dans un musée, un lieu d'art, un site patrimonial
- > Culture littéraire et artistique
- > Expérimenter, produire, créer

FRANÇAIS

- > Écouter pour comprendre un message oral, un propos, un discours, un texte lu
- > Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter



COMPÉTENCE EMI

DÉCOUVRIR SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE DES MÉDIAS

EMC

- > Comprendre les notions de droits et devoirs, les accepter et les appliquer
- > Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus



COMPÉTENCE EMI

ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER ; RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE

FRANÇAIS

- > Participer à des échanges dans des situations de communications diversifiées
- > Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture

EMC

- > Coopérer
- > S'engager dans la réalisation d'un projet collectif (projet de classe, d'école, communal, national...)

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE

- > Pratiquer différents langages en histoire et en géographie
- > Coopérer et mutualiser



COMPÉTENCE EMI

DÉCOUVRIR ET S'APPROPRIER UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. DÉCOUVRIR LES MÉDIAS SOUS LEURS DIFFÉRENTES FORMES

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE

- > S'informer dans le monde du numérique

EMC

- > Prendre part à une discussion, un débat ou un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et apprendre à justifier un point de vue

CULTURE LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE

- > La représentation plastique et les dispositifs de présentation

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

- > Concevoir, créer, réaliser

› ANALYSER ET RÉALISER UN JOURNAL TÉLÉVISÉ

🕒 *Durée indicative: 3 à 4 séances de 45 min.*

Avec la collaboration de Françoise Laboux, chargée de mission EMI 1^{er} degré, académie de Nantes, et Alain Couriaut, formateur ESPE, académie de Nantes



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

FORGER L'ESPRIT CRITIQUE des élèves pour les aider à analyser les images et les informations diffusées dans les journaux télévisés.

APPRENDRE à regarder.

ENTRÉES PROGRAMMES

Langage oral

Écouter pour comprendre l'oral.
S'exprimer et analyser des images.

Enseignement moral et civique

Identifier les informations et utiliser son esprit critique.
Participer à un débat argumenté.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique. La mondialisation des réseaux d'information.

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Déroulement

Préparer une enquête auprès des familles sur le choix du journal télévisé : pourquoi celui-ci ?

Écoute et analyse d'un journal télévisé

Visionner avec les élèves un JT pour enfants (*Arte Journal Junior* ou *Mon Fil Info*). Organiser une première diffusion sans consigne. Puis faire écrire la liste des sujets. Que retient-on ? Pourquoi ?

Proposer un second visionnage pour repérer les sujets proposés : leur nombre, la durée de chaque sujet, les alternances entre reportages et plateau (lancements, interviews d'invités, etc.), l'ordre dans lequel ils sont diffusés. Faire établir le sommaire du journal, voire son conducteur minuté¹.

On peut ensuite résumer oralement l'un des sujets retenus par les élèves. On peut interroger sa présentation, se demander si on y retrouve l'information essentielle (les 5W, 5 questions qui régissent l'écriture journalistique). On fera repérer aux élèves si ce sont les images, le son (témoignage ou commentaire), les écrits et les infographies qui permettent de répondre à ces questions. Faire repérer le statut des différentes personnes à l'écran (journalistes, témoins, experts, etc.).

Comment le sujet a-t-il été introduit, par qui ? Repérer les informations apportées par le lancement.

Le rôle de l'image et comment l'interpréter

Il est essentiel de travailler avec les élèves un vocabulaire spécifique à l'image pour pouvoir l'analyser et en débattre. Les valeurs de cadre, les angles de prise de vue, les règles de composition, les mouvements de caméra. Ce travail sera effectué au fil des activités proposées, et le lexique émergera quand il deviendra nécessaire.

Observer les différents points de vue (angle, commentaires). Qu'apportent les images à la compréhension ? Sont-elles de simples illustrations ou sont-elles essentielles à la compréhension ? Qu'apporte le commentaire à l'image ?

Pour travailler cet aspect, analyser un sujet. Pour cela faire deux groupes : le premier regarde les images sans le son, tandis que l'autre n'entend que la bande son. Faire identifier les signifiants et demander aux élèves ce qu'ils ont compris. Confronter ensuite les deux versions et faire le bilan sur le support qui apporte davantage l'information.

Dans un second temps, repérer les types d'images proposées (direct, images d'archives, infographie), puis faire distinguer la description (ce que l'on voit) et l'interprétation (ce que l'on comprend).

Analyser la direction des regards. Qui regarde la caméra, quand et pourquoi ?

En conclure que l'image télévisée est une construction, une combinaison d'images, de sons, de textes, pour véhiculer un message précis voulu par le journaliste.

Enfin, comparer les journaux d'une même journée. Y trouve-t-on les mêmes sujets ? Sont-ils présentés de la même façon ?

PROLONGEMENT

Proposer de réaliser le JT de la classe ou de l'école : du choix des sujets en passant par leur écriture jusqu'au filmage et au montage. Se rapprocher du coordonnateur académique CLEMI et/ou de l'Atelier Canopé local pour le matériel et l'accompagnement.

Matériel nécessaire

Journaux télévisés (*Arte Journal Junior*, *Mon Fil Info*), grilles d'analyse.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les invariants du journal télévisé et sait les nommer.
- › L'élève repère la façon dont l'information est hiérarchisée.
- › L'élève est capable de distinguer plusieurs fonctions de l'image et différents procédés techniques (cadrage, etc.).

Traces écrites

- › Créer une charte du téléspectateur, « Qu'est-ce qu'un "bon téléspectateur" ? ».
- › Faire jouer un reportage à partir d'une actualité de l'école par deux ou trois groupes et comparer les résultats.
- › Tournage d'un court passage d'un journal télévisé réalisé par les élèves.

RESSOURCES

Arte Court, série *Le Truc*, « Le Cadre ». En ligne : <https://vimeo.com/630222>

Réseau Canopé, fiche « Réalisation d'un journal télévisé en primaire », 2014. En ligne : <https://www.reseau-canope.fr/notice/realisation-dun-journal-televisé-en-primaire.html>

France TV, webdocumentaire « Dans les coulisses du JT ». En ligne : http://education.francetv.fr/coulisses-grand-soir-3/#/webdoc?_k=c1y1gv

BACHMANN Sophie, BARREYRE Christophe, CASALTA Jean-Emmanuel, *La Télévision à petits pas*, Actes-Sud Junior / INA, 2008.

¹ À consulter : fiches « Réaliser un bulletin météo pour la radio » p.25 ; « Écrire pour informer », p.32.

› INFO OU INTOX, COMMENT FAIRE LA DIFFÉRENCE ?

Rose-Marie Farinella, professeure des écoles

⌚ Durée indicative: 3 séances d'1h.

Démêler le vrai du faux



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

DÉCOUVRIR la presse et apprendre à faire la différence entre vraies et fausses informations sur Internet.

APPRENDRE À TRIER l'information sur le web, à confronter différentes sources et à vérifier la fiabilité et la qualité d'une information.

ENTRÉES PROGRAMMES

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Sciences et technologie

Mobiliser des outils numériques et identifier des sources d'informations fiables.

Enseignement moral et civique

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus: traitement de l'info et EMI, responsabilisation à l'usage du numérique.

Déroulement

Organiser une activité de langage en grand groupe autour du dessin animé de Vinz et Lou *Attention aux canulars*. Avant d'alerter tes amis, vérifie¹. Lister les hypothèses des élèves sur la manière dont on peut vérifier une information. Internet est un outil d'une grande richesse, mais il convient de prendre du temps pour trier l'information avec méthode.

Info ou intox, comment faire la différence sur le web ? S'intéresser aux sources et croiser l'information

Sur Internet, journaux sérieux, douteux et parodiques ont souvent la même apparence. Avant de relayer une information, il est important d'enquêter sur la fiabilité du site dont elle provient et sur le professionnalisme de ses rédacteurs. Il est important de vérifier la source et de croiser les informations.

Après avoir analysé le contenu de l'article, il s'agit d'observer qui en est l'auteur, à quelle date il est paru, sur quel site. Le site est-il fiable ? Est-ce un site d'information sérieux, un site parodique ou alors un site plus ou moins douteux, coutumier des *hoax*, voire conspirationniste ?

Proposer aux élèves de vérifier différents articles selon la méthode suivante :

Si'il provient d'un site fiable, croiser l'information avec d'autres sites fiables (car une erreur est toujours possible, même sur un site fiable ; par ailleurs, cela permet de découvrir d'autres éclairages complémentaires sur un sujet).

Si on ne connaît pas le site :

- › aller dans la rubrique « À propos », « Qui sommes-nous ? » ou « Mentions légales » ;
- › croiser l'information avec d'autres sites fiables connus.

Cette activité est l'occasion d'explorer des sites parodiques comme *Le Gorafi* ou *Le Bilboquet* et de définir le mot « parodique ».

Pourquoi de fausses informations circulent-elles sur Internet ?

À partir des hypothèses des élèves, lister les raisons possibles :

- › Pour faire du buzz, pour gagner des clics, pour gagner de l'argent, pour se faire de la pub.
- › Par négligence parce qu'on ne vérifie pas, par erreur.
- › Pour rire : ce sont les sites parodiques (*Le Gorafi* ; *Le Bilboquet*...).
- › Pour arranger la réalité, pour convaincre et justifier un point de vue particulier.

- › Pour nuire à quelqu'un ou à un groupe de gens, pour diffuser des idées racistes, xénophobes ou antisémites, qui discriminent les individus, en fonction de leur religion, de la couleur de leur peau ou du pays où ils sont nés. Rappeler que selon la loi, les propos injurieux, diffamatoires ou incitant à la haine raciale sont considérés comme des délits susceptibles d'être traduits en justice.

Les internautes qui relayent de fausses informations ont tendance à jouer sur le registre de l'émotionnel et du sensationnel.

Le jeu du hoaxbuster : info ou intox ?

But du jeu : traquer les hoax pour les démasquer (discerner les infos des « infaux »).

À l'instar des « ghostbusters » qui traquent les fantômes, les hoaxbusters traquent des hoax. Montrer le site : <http://www.hoaxbuster.com/>

Proposer aux élèves des infos et des intox à débusquer. Par exemple, un article issu d'un quotidien pour la jeunesse repris par d'autres journaux, un article publié le 1^{er} avril et un article publié sur un site parodique comme *Le Gorafi* ou *Edukactu*.

PROLONGEMENT

Rédiger de courts articles de fausses informations et aller les lire aux camarades des autres classes. Observer leurs réactions. Mettent-ils en doute la véracité des articles ?

Matériel nécessaire

Un ordinateur connecté à Internet, un vidéoprojecteur.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève s'est approprié une méthode de vérification de l'information.
- › L'élève sait distinguer différents types de sites et leurs intentions.

Traces écrites

Après avoir préparé collectivement ce qui fait un lecteur averti, demander aux élèves de rédiger une charte. Les productions sont comparées pour aboutir à une charte collective.

RESSOURCES

« P'tit Libé dans la jungle de l'info », *Libération*, 2017.
Application en ligne : <http://www.liberation.fr/apps/2017/03/le-ptit-libe-semaine-de-la-presse/>

CLEMI NICE / Académie de Nice, « Info / Intox ? Le Vrai du Faux ! ». En ligne : <http://bit.ly/EMInfoIntox>

¹ En ligne : <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/attention-canular>

› VÉRIFIER LES IMAGES SUR INTERNET

Rose-Marie Farinella, professeure des écoles

🕒 *Durée indicative : 4 séances d'1h.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

APPRENDRE À ANALYSER la nature d'une image et sa légende.

APPRENDRE à retrouver l'origine d'une image et son contexte de publication.

ADOPTER un comportement citoyen sur Internet.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Arts plastiques

Intégrer l'usage des outils informatiques de travail de l'image et de recherche d'information au service de la pratique plastique.

Déroulement

Savoir analyser des images

Visionner avec les élèves une enquête de *France 24*, « Info ou intox, comment déjouer les pièges sur Internet¹ ».

ANALYSER LA LÉGENDE, LE LIEU, LA DATE

À partir d'une image médiatique problématique², on analyse tout d'abord les détails : décor, architecture, vêtements, météo, panneaux de signalisation, etc. Correspondent-ils à la légende proposée ? Les élèves utilisent ensuite des outils tels que Google Image ou TinEye pour essayer de savoir quand elle a été publiée, sur quel site, où elle a été prise, par qui, et quelle est la nature du document (reportage ou fiction). Distribuer des photos extraites de l'enquête de *France 24*, avec cette consigne : « On peut facilement inventer une légende. La preuve, toi aussi, tu peux le faire. »

ANALYSER LE CADRAGE ET LA COMPOSITION

Montrer des exemples d'images manipulées par des moyens techniques, observer dans des photomontages des erreurs de proportions, de perspectives, de détournement...

En classe on peut créer des images en travaillant sur différents cadrages : si on prend la photo d'une personne au moment où elle lève un couteau pour découper un gâteau et que l'on cadre uniquement sur la main levée, avec le gâteau hors cadre, on peut imaginer qu'un crime se prépare (exemples disponibles dans la séquence).

¹ En ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=9TKUyviM79Q>

² Voir en ligne l'article de *Libération* (2015) : http://www.liberation.fr/planete/2015/05/05/ceci-n-est-pas-la-photo-de-deux-orphelins-du-seisme-au-nepal_1291299

ANALYSER LE MONTAGE D'UN FILM

Dans une vidéo, les images choisies et les commentaires que l'on ajoute peuvent donner des versions très différentes de la réalité³.

Les images sur les réseaux sociaux

Proposer aux élèves d'analyser et contextualiser des images postées sur les réseaux sociaux. Avant de relayer une image, il convient de la vérifier, mener son enquête comme un journaliste ou un détective. Vérifier la source : qui a publié l'image ? Sur quel site ? Quelle est sa date de parution ? Où a été prise la photo ou la vidéo ? Quand ? Par qui ? Il est important de savoir dans quel contexte la photo ou la vidéo a été prise.

Comprendre pourquoi de fausses informations circulent sur Internet

À partir d'exemples de photos diffusées dans le but de nuire :

QUESTIONNER LES ÉLÈVES

Quelles peuvent être les raisons pour lesquelles cette photo manipulée a été diffusée sur Internet ? Par négligence ? Pour rire ? Pour faire le buzz, gagner des clics, se faire de la pub ? Pour convaincre ? Pour nuire ?

ENGAGER UN DÉBAT

Comment réagir aux contenus haineux, racistes et xénophobes ? Comment faire en sorte qu'Internet soit un lieu de partage, convivial et fraternel ? Comment concilier cybercitoyenneté et liberté d'expression ?

Matériel nécessaire

Un ordinateur connecté à Internet, un vidéoprojecteur.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève sait utiliser les outils de recherche inversée d'image.
- › L'élève est capable d'analyser une image et sa légende.

Traces écrites

- › Liste des conseils de prudence sur Internet.
- › Exposition virtuelle d'affiches avec des conseils pour débusquer les fausses informations.

RESSOURCES

Séquence pédagogique disponible en ligne : www.ac-grenoble.fr/ien.cluses/spip.php?article583

Les vidéos présentent ce projet sur la chaîne Youtube *Hygiène mentale* : https://youtu.be/_DVwG9oiuU

GROISON David, SCHOULER Pierangélique, *Photoschopées : les images disent-elles la vérité ?*, Actes-Sud Junior, 2013.

³ Voir l'expérience de Spicée dans une école avec des élèves de CM2 : <https://www.spicée.com/fr/program/sens-critique-749>

› TWICTÉE, MODE D'EMPLOI

Régis Forgione et Fabien Hobart

🕒 *Durée indicative: 4 séances de 45 min à 1h.*

Objet scolaire patrimonial, les dictées sont devenues, avec l'émergence des dictées dites innovantes une activité formative. Le dispositif Twictée s'inscrit dans la lignée de ces dictées innovantes. Contraction de « Twitter » et « dictée », chaque twictée est une séquence d'apprentissage collaborative et ritualisée utilisant des solutions de microblogage comme Twitter ou Édutwit.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ DÉVELOPPER la vigilance orthographique.
- ▶ DÉCOUVRIR les règles de publication sur un réseau social.
- ▶ APPRENDRE à travailler en groupe.

ENTRÉES PROGRAMME

Français

Acquérir la structure, le sens et l'orthographe des mots.

Enseignement moral et civique

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus.

Déroulement

« Twictée ce n'est pas qu'une dictée sur Twitter », chaque twictée représente une séquence orthographique en quatre séances qui se déroule sur une durée de trois semaines, à raison d'environ dix épisodes sur l'année scolaire.

Les classes sont associées en triades qui vont communiquer et collaborer à différentes étapes de la séquence : chacune est associée à une classe Scribe (qui rédige à son intention les twictées à corriger) et à une classe Miroir (chargée de produire les twoutils correspondants aux erreurs commises).

Séance 1. Phase de production des twictées de groupe

Les élèves :

- ▶ produisent une twictée individuelle puis une twictée négociée de groupe (pour environ 3 élèves) ;
- ▶ envoient leurs twictées de groupe (8 productions) à leur classe Miroir (une autre classe participante chargée de corriger les dictées qui lui ont été envoyées) ;
- ▶ établissent avec l'enseignant une correction collective.

Séance 2. Phase de production des twoutils

Les élèves :

- ▶ récupèrent les twictées de groupe de leur classe Scribe ;
- ▶ produisent des twoutils, petites règles d'orthographe en 280 signes qu'ils publient sur le site de microblogage à l'attention de leur classe Scribe.

Séance 3. Phase de correction

Les élèves reçoivent les twoutils produits par leur classe Miroir pour corriger les twictées de la séance 1.

Séance 4. Phase d'évaluation

En fonction de ses objectifs d'enseignement, l'enseignant propose le même texte ou un texte présentant les mêmes phénomènes orthographiques dans une dictée individuelle. À l'issue de cette Twictée transfert, les élèves comparent les réussites et erreurs de la twictée initiale (voir séance 1 du déroulement) pour prendre conscience de leurs habiletés et des points de fragilité orthographique.

Matériel nécessaire

- ▶ Papier, crayon, ardoises et feutres effaçables.
- ▶ Un smartphone, une tablette ou un ordinateur relié à Internet.

Repères pour l'évaluation

- ▶ L'élève connaît les règles de communication et de publication sur les réseaux sociaux.
- ▶ L'élève est capable d'utiliser à bon escient les principales règles grammaticales et orthographiques.

Traces écrites

- ▶ Affichage en classe des twoutils réalisés.
- ▶ Création d'un recueil de twoutils pour les élèves.
- ▶ Cahier de twictée.
- ▶ Impression des différents tweets et échanges.

RESSOURCES

COGIS Danièle, BRISSAUD Catherine, *Comment enseigner l'orthographe aujourd'hui ?*, Hatier, Paris, 2011.

SARTORI Marie-Annick, « Édutwit / Babytwit » (site de micro-blog sécurisé et dédié aux scolaires), *Abulédu*, 2017. En ligne : <http://abule-du-fr.org/edutwit-babytwit/>

Ressources Twictée : www.twictee.org

Le compte officiel Twitter : @TwicteeOfficiel

» COMMENT IDENTIFIER LES « EXPERTS EN BLOUSE BLANCHE » À LA TÉLÉVISION

🕒 — ⌚ *Durée indicative: 1 séance de 2h ou 2 séances d'1h.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

DÉCRYPTER le langage et les images publicitaires.

DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE
face aux messages publicitaire.

FORMER DES CITOYENS responsables
et des consommateurs avisés.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Sciences et technologies

Adopter un comportement responsable: relier des connaissances acquises en sciences à des questions de santé.

Histoire et géographie

Comprendre un document: savoir que le document exprime un point de vue, identifier et questionner le sens implicite d'un document.

Déroulement

Montrer aux élèves une publicité (ressource 1)

Faire un premier visionnage sans aucune recommandation préalable d'une publicité pour des yaourts mettant en scène un nutritionniste.

Proposer un temps d'échanges autour de la compréhension de la vidéo: quelle est la nature du document que vous venez de voir? l'aviez-vous déjà vu? qu'avez-vous vu? qu'avez-vous retenu? où se déroule l'action (repères visuels et auditifs)? Est-ce important? Pourquoi a-t-on choisi cet endroit? Quelle(s) idée(s) principale(s) a-t-on voulu faire passer? À qui s'adressait-on? Est-ce que cette publicité vous donne envie d'acheter le yaourt? Pourquoi?

Élaborer en commun une réponse qui permette de répondre aux questions: Où? Qui? Quoi? Quand? Comment? Pourquoi?

Faire des arrêts sur images (ressource 2)

À partir des images montrant le «spécialiste en blouse blanche», questionner les élèves: qui est-il? que dit-il? qu'est-ce qu'un nutritionniste? qu'en pensez-vous? est-ce important que ce soit un médecin qui parle? peut-on le croire?

Amener les élèves à vérifier la véracité des paroles de l'expert en blouse blanche. Qu'est-ce que le calcium? Comment vérifier? Cette étape sera l'occasion de faire une recherche d'informations sur Internet, d'analyser les informations contenues sur les emballages et de montrer la nécessité de prendre plusieurs avis pour se forger sa propre opinion.

Montrer aux élèves une autre publicité (ressource 3)

Dans cette autre publicité, l'acteur qui jouait le nutritionniste dans la première publicité joue le rôle d'un boucher. Montrer la seconde publicité: de quoi s'agit-il? Quel est le métier représenté? Avez-vous déjà vu ce personnage quelque part? Faire émettre quelques hypothèses puis expliquer qu'il s'agit d'un acteur.

Montrer aux élèves un extrait du journal télévisé (ressource 6)

Dans le journal télévisé, un vrai nutritionniste émet un avis critique sur les bienfaits des yaourts présentés dans la première publicité.

Montrer l'extrait. Qui est l'homme qui parle? que dit-il? qu'en pensez-vous? qui croire? Faire remarquer que lui ne porte pas de blouse blanche...

Conclusion: peut-on faire confiance à ce qui est dit ou montré dans une publicité? Comment peut-on vérifier?

PROLONGEMENT

À partir de publicités audiovisuelles ou imprimées, faire recenser les rôles assignés aux hommes et aux femmes dans les différents types de publicité afin de repérer les stéréotypes sexistes¹.

¹ Les rôles d'experts sont presque exclusivement occupés par des hommes, à hauteur de 82% précisément. Voir l'étude du CSA, octobre 2017: <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-etudes-thematiques-et-les-etudes-d-impact/Les-etudes-du-CSA/Image-des-femmes-dans-la-publicite-televisee-les-decalages-et-stereotypes-persistent>

Matériel nécessaire

Kit pédagogique de l'atelier Déclic' Critique, ordinateur muni d'un vidéoprojecteur.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les caractéristiques d'une publicité (slogan, promesse, etc.).
- › L'élève sait dé/reconstruire un discours publicitaire (verbal et visuel) en repérant les différentes phases d'argumentation et le rôle des protagonistes.

Traces écrites

Demander aux élèves de produire une publicité sur un objet en utilisant la stratégie publicitaire étudiée.

RESSOURCES

CLEMI, *Atelier Déclic' Critique*, « Les experts dans les JT et dans les pubs : comment faire la différence ? (1^{er} degré) ». En ligne: <https://www.clemi.fr/fr/declic-experts-pub.html>

EMC Partageons!, « Info ou pub ? », mars 2018. En ligne: <http://emcpartageons.org/2018/02/26/infooupub-spme2018/>



*Entretien***MORGAN
D'INDIA**

Liaison école-collège :
le rôle du professeur documentaliste

Morgan d'India, enseignante au collège, explique le rôle clé du professeur documentaliste dans la mise en œuvre des actions d'éducation aux médias et à l'information et apporte un témoignage sur son projet de magazine culturel qui implique quatre écoles du quartier.

Pouvez-vous nous expliquer le rôle du professeur documentaliste pour mettre en œuvre des actions en EMI ?

Le professeur documentaliste, par son expertise dans le champ des médias, peut proposer des séances pédagogiques alliant théorie et pratique et adaptées au niveau des élèves. Le professeur documentaliste va présenter, utiliser, donner des méthodes pour exploiter les ressources papier ou numériques disponibles au CDI. C'est ainsi que les élèves vont découvrir un environnement informationnel, apprendre à chercher, à s'informer et à affiner leurs pratiques informationnelles. Pour les collègues, cela permet de s'appuyer sur les compétences informationnelles des élèves révélées par des exercices pratiques lors de séances ou durant des ateliers de créations médiatiques. Le professeur documentaliste peut également mobiliser un réseau de professionnels des médias, inviter des intervenants extérieurs, coordonner et animer des ateliers de médias scolaires. Il peut aussi faire le lien avec le cycle 3 vers les écoles élémentaires et d'autres établissements scolaires du 2nd degré, collèges et lycées, avec des échanges dans le même bassin. Le rôle du professeur documentaliste est alors de fédérer, de donner du sens aux différentes actions en EMI mais aussi de les valoriser via le site du CDI et celui du collège.

Quelles sont vos motivations principales pour faire de l'EMI ?

Pour comprendre et pouvoir s'épanouir dans notre société basée sur les médias et les réseaux sociaux, il est indispensable que les élèves prennent le temps de comprendre ce qu'est un média et d'interroger leurs pratiques informationnelles. C'est un nouveau langage à maîtriser, avec des applications concrètes pour les élèves, de nouveaux réflexes à acquérir, une réflexion sur soi, une ouverture sur le monde et le moyen de développer son esprit critique. Ma motivation principale est de pouvoir donner des clés de compréhension, et également de faire produire aux élèves des articles, des reportages ou des photos pour qu'ils découvrent la chaîne de l'information, les sources, les techniques, les moyens de diffusion et de distorsion d'un fait. Au collège notamment, la pratique permet une meilleure compréhension du monde médiatique et de l'utilisation des réseaux sociaux.

Quels sont les acteurs et les ressources que vous sollicitez pour mettre en place vos actions ?

Mon réseau personnel de connaissances de journalistes, documentaristes, webmasters, éditeurs mais également des associations (comme précédemment dans le 18^e arrondissement La Sierra Production, association de quartier axée sur l'audiovisuel), le CLEMI, les parents d'élèves travaillant dans le secteur des médias, les journalistes de la mairie de Paris, Radio France via les ateliers et leur parcours « À l'école des ondes ».



Pouvez-vous nous présenter le projet de journal interdégradés que vous menez ?

Depuis la rentrée nous avons décidé de créer un magazine culturel numérique pour faire le lien entre les quatre écoles du secteur. Un groupe d'élèves des trois classes de 6^e se retrouve pour écrire des articles sur le collège, des critiques de livres, jeux, films ou séries et des comptes rendus des différentes sorties scolaires lors d'un atelier (presque) hebdomadaire d'1h30. Les élèves des écoles élémentaires font également un travail avec leur professeur. Deux élèves par classe participent à un comité de rédaction de l'école, ils font le lien avec la classe et présentent les articles rédigés par leurs camarades. Mon rôle est de faire le lien entre les écoles et le collège, nous nous sommes réunis deux fois avec les directeurs d'école et une fois avec les professeurs des écoles et les directeurs lors d'une réunion durant laquelle j'avais fait intervenir M^{me} Lechaudel du CLEMI ! Le premier numéro est en cours de rédaction.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez et vos conseils pour les surmonter ?

Les principales difficultés sont de trouver du temps pour organiser les rencontres, de dégager un temps avec les sixièmes pour la rédaction des articles, de les motiver pour écrire, de fédérer les envies de chacune des écoles, de trouver une ligne éditoriale. Mon conseil, c'est d'être dans le dialogue et l'écoute, d'inscrire le projet sur la durée, et de rester modeste sur les premiers articles !

**> S'ENGAGER DANS
L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS
ET A L'INFORMATION**

› CRÉER ET ANIMER UN MÉDIA SCOLAIRE

Éric Schweitzer et Pascal Famery, CLEMI

Blog, site Internet, compte Twitter ou webradio : il n'a jamais été aussi facile de créer un média scolaire. Raison de plus pour se lancer dans un projet qui permet à la fois de travailler des questions disciplinaires et de favoriser l'expression des élèves.

L'intérêt de la publication des productions des élèves est une idée ancienne et l'on trouve des productions scolaires depuis le début du XIX^e siècle. Si en France Célestin Freinet a développé et théorisé une certaine pratique du journal scolaire, les écrits du pédagogue Tolstoï, les travaux de Dewey, Decroly, Korczak, Bakulé et de nombreux autres acteurs des mouvements de « l'école active » témoignent de l'importance pour ces pédagogues de favoriser l'expression des élèves et la publication de leurs travaux¹.

Les pratiques médiatiques à l'école ont suivi le développement des médias en lien avec l'évolution des technologies du son, de l'image : photo, cinéma, radio, vidéo. La production et la diffusion de médias apparaît aux tenants de la pédagogie de l'audiovisuel non seulement comme un moyen de favoriser l'expression des élèves mais aussi comme un outil essentiel pour permettre aux élèves de maîtriser un univers médiatique dont l'importance n'a cessé de croître avec l'apparition de chaque nouveau support. L'explosion des technologies numériques et le flux permanent de messages médiatiques que chacun peut voir, entendre, relayer, produire et publier ont rendu incontournable la pratique médiatique dans le cadre scolaire.

Les outils numériques facilitent considérablement la diversification des projets de média scolaire. Au-delà de la fabrication du journal, enregistrer et diffuser un contenu radiophonique ou vidéo, créer et alimenter un blog, un site, ou un compte Twitter de classe n'ont jamais été aussi faciles.

Si le média scolaire peut permettre de travailler des compétences disciplinaires, il ne saurait être utilisé à cette seule fin, au risque de perdre sa finalité : favoriser l'expression des élèves et développer les compétences en éducation aux médias et à l'information.

Réaliser un média scolaire permet également aux élèves de se confronter à l'actualité et par là-même de prendre du recul par rapport à l'émotion qu'elle véhicule. C'est la première étape pour commencer à s'approprier l'information.

Les fondamentaux tels que trier les informations, les sourcer, les vérifier et les recouper pour construire son article ou son sujet, les élèves journalistes s'y familiarisent peu à

« L'enfant a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté de rechercher, de recevoir et de répandre des informations et des idées de toute espèce, sans considération de frontières. »

(Convention internationale des droits de l'enfant, art.13)

peu grâce à la pratique d'un média. Choisir un titre, un son, une photo, un dessin, une séquence, hiérarchiser sa maquette ou son montage sont autant de choix qu'ils apprennent à trancher. Il revient à l'enseignant qui souhaite engager ses élèves dans un projet de production médiatique de bien clarifier les objectifs poursuivis. Produire un article, un podcast, un journal vidéo sont des activités motivantes pour les élèves. Elles permettent de travailler de nombreuses compétences : lire, écrire, compter, s'exprimer, débattre, argumenter, synthétiser, organiser, maîtriser des outils et des techniques.

Mais pour prendre tout son sens il ne doit pas être un exercice mais un vrai média, destiné à un public défini avec lequel dialoguer. Il doit reposer sur le fonctionnement collectif d'une équipe de rédaction. Sa ligne éditoriale doit être définie autant qu'il est possible par les élèves, selon leurs goûts et leurs centres d'intérêt. Parallèlement à la production de contenus, les élèves observeront les médias professionnels (ligne éditoriale, rubriques, genres journalistiques, iconographie, mise en sons et en images, etc.) et découvriront leur fonctionnement. Avec les publications en ligne, ils réfléchiront à leurs usages sur la toile et à l'écriture numérique : liens hypertextes, fonctionnalités sociales (commentaires, etc.), infographies, narrations multimédias. Ils se confronteront à la responsabilité de publication, aux règles légales et déontologiques :

¹ Christian Poslaniec, « D'où vient le journal scolaire ? ».

En ligne : https://www.icem-freinet.fr/archives/d-neduc/d-neduc-212/4_pdfsam_d-neduc-212.pdf

Créer et animer un média scolaire



Ai-je le droit de publier cette image? Cette information est-elle vérifiée? Du journal de quatre pages annuel au blog multimédia tenu à jour, du reportage photographique au webdocumentaire, du podcast à l'émission de radio en direct, de l'interview vidéo au journal télévisé, de nombreux projets de dimensions très différentes sont envisageables. Quelle que soit l'ambition de ce projet, l'enseignant est garant de sa faisabilité et de son intérêt pour les apprentissages des élèves.

LE DÉPÔT PÉDAGOGIQUE DES JOURNAUX SCOLAIRES

Le CLEMI est responsable du dépôt pédagogique des journaux scolaires. L'objectif est de préserver une mémoire de ces journaux en les enregistrant et en les conservant. La collection du CLEMI compte désormais plus de 70 000 titres de journaux. Elle est consultée par des chercheurs, des journalistes, des enseignants ou des équipes de rédaction. C'est à partir du dépôt pédagogique qu'est réalisée chaque année la sélection pour *La Revue de presse des journaux scolaires et lycéens*¹ du CLEMI. Ce dépôt est obligatoire, il faut pour cela envoyer en trois exemplaires chaque numéro paru de tout journal à l'adresse suivante: CLEMI, dépôt pédagogique, 391 bis, rue de Vaugirard, 75 015 Paris.

¹ www.clemi.fr/fr/ressources/revue-de-presse-des-journaux-scolaires-et-lyceens.html

LA REVUE DE PRESSE DES JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS

Éditée chaque année par le CLEMI, elle propose des centaines d'extraits sous forme d'articles ou de dessins issus des journaux reçus dans le cadre du dépôt pédagogique. Ils rendent compte des thèmes d'actualité que les élèves ont choisi de traiter dans leurs journaux, qu'il s'agisse de l'actualité nationale ou internationale, de l'actualité de l'établissement ou encore d'actualité culturelle ou plus personnelle.

La Revue de presse permet de prendre connaissance de la façon dont d'autres élèves se sont exprimés sur certains sujets et d'organiser sur cette base un débat en classe autour de thèmes d'actualité ou de société. Elle peut représenter une source d'inspiration pour celles et ceux qui font déjà des journaux ou qui souhaitent se lancer dans l'aventure.

LA CARTE DES MÉDIAS SCOLAIRES

Cette carte permet de découvrir tous les types de médias scolaires (journaux imprimés, sites et blogs, radios et webradios, productions vidéos et webTV), de les consulter et, le cas échéant, de les contacter. Elle permet aux médias scolaires d'être référencés en remplissant un formulaire simple et facile.

Témoignage

MAURICE OULD ABDESSLAM



Maurice Ould Abdesslam est directeur de l'école Simon-Bolivar dans le 19^e arrondissement de Paris. Il raconte comment le journal de l'école *Bonne mine*, trimestriel créé en 2009, constitue un projet collectif et fédérateur qui parvient à impliquer toutes les classes et tous les enseignants.

Notre priorité avec le journal *Bonne mine* est de construire ensemble un journal de l'école qui présente les diverses actions menées dans l'école et en dehors des classes. Notre projet d'école est axé prioritairement sur la maîtrise de l'oral et de l'écrit, avec la forma-

tion à la citoyenneté. Cela passe par une connaissance du monde qui entoure les élèves, la stimulation de leur curiosité intellectuelle, de l'ouverture culturelle, le développement de leur esprit critique. L'éducation aux médias et à l'information est très importante pour les élèves car cela leur permet de réfléchir, de se responsabiliser, de se positionner et de comprendre les rouages des médias. Le journal s'inscrit pleinement dans le cadre de notre projet d'école.

J'ai la chance d'avoir une équipe très soudée et qui adore travailler ensemble. À partir du moment où les enseignants ont décidé de travailler sur un thème, tout le monde se met au diapason. Concernant la réalisation du journal scolaire, il faut que les objectifs soient clairs et tenir compte de beaucoup de paramètres. C'est chronophage. Il faut que l'organisation du journal soit précise, fixer des dates butoirs. Chacun doit définir par classe ce qu'il veut faire, quel sujet il veut traiter dans sa classe. Il faut que le comité rédactionnel définisse en amont ce que chacun va écrire, et ensuite il faut écrire l'article. Les dates doivent être impérativement respectées pour ne pas mettre la parution du journal en danger.

Il y a plusieurs sources de motivation pour les enseignants. Le premier point, c'est la fierté des élèves, surtout depuis que notre journal est en couleurs. Le deuxième point, c'est que cela valorise le travail de chaque classe. Le troisième point, c'est que cela renforce le lien entre l'école et les

familles. On imprime entre 120 et 150 exemplaires et cela part très vite! En réalité, le seul problème, c'est le coût. On le vend à 1€ mais le journal coûte plus, surtout en couleurs. On peut le faire grâce au soutien d'une mère d'élève qui l'imprime. Sinon, on devrait le vendre 3 ou 4€. L'école investit sur toute l'année entre 400 et 500€.

« Le journal de l'école est finalement une aventure. »

Le journal de l'école est finalement une aventure aussi valorisante pour les élèves que pour les parents et les enseignants. Cela fait pleinement partie de l'histoire de l'école, de son identité. Certains parents ont gardé tous les journaux de toute la scolarité de leurs enfants.

On travaille beaucoup sur les valeurs de tolérance, de paix, du respect, de la mémoire. On est dans une démarche citoyenne et le journal de l'école fait partie intégrante de cette démarche, puisque l'enfant apprend à rédiger lui-même des textes, cela lui permet de donner du sens aux valeurs qu'on lui inculque. Par exemple, l'année dernière nous avons participé aux ateliers du journal *Biscoto*, ils

avaient créé des fanzines pour lutter contre le racisme et l'antisémitisme, et la rédaction de l'article leur avait permis de mettre par écrit ce qu'ils avaient appris.

Le journal d'école est un outil qui s'inscrit dans une démarche citoyenne globale, au service des valeurs de la République.

Présentation

› PLATEFORME NUMÉRIQUE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION *1 JOUR 1 ACTU*

Les reporters du monde (Milan Presse)

Marie-Anne Denis, directrice générale

Milan Presse est l'éditeur du magazine *1 Jour 1 Actu*, qui décrypte l'actualité pour les 8-14 ans en format magazine. Il coproduit également avec France Télévisions la série *1 Jour 1 Question*, diffusée quotidiennement sur France 4. En complément de ces deux outils, Milan Presse a développé une plateforme numérique d'éducation aux médias et à l'information pour les élèves, du CM1 à la 5^e.

8-14 ans

1jour 1actu

Les reporters du monde

Plateforme de presse internationale
pour écoles et collèges

UN OUTIL PÉDAGOGIQUE INNOVANT, ADAPTÉ À UN USAGE EN CLASSE OU DANS LE CADRE PÉRISCOLAIRE

Pour la première fois, trois modules complémentaires – information, jeux de sensibilisation à l'actualité et outil de création d'un webjournal – ont été associés pour proposer aux enseignants et aux animateurs un parcours pédagogique innovant et performant, pour les élèves de 8 à 14 ans. Les utilisateurs peuvent naviguer librement sur la plateforme ou suivre les parcours qui ont été élaborés en lien avec des conseillers pédagogiques.

La navigation sur la plateforme est souple et très intuitive. L'originalité de cette plateforme est d'offrir la possibilité aux classes et aux groupes d'élèves utilisateurs de correspondre en échangeant leurs journaux, avec une dimension internationale. Milan Presse a déjà recruté des classes francophones, en Belgique, en Côte-d'Ivoire, au Canada, en Argentine, au Maroc et à Hong-Kong, qui participent au projet depuis son lancement. Au 1^{er} trimestre 2018, une version anglophone sera mise en ligne, accentuant encore la dimension internationale de la plateforme.

TROIS MODULES ASSOCIÉS POUR OFFRIR UN VÉRITABLE PARCOURS ÉDUCATIF

1. S'informer : l'enfant retrouve dans ce module tous les articles du site «1jour1actu.com» ainsi que les vidéos «1 Jour 1 Question». Une recherche par thème est proposée, ainsi que de grands dossiers sur les sujets d'actualité. Chaque semaine, la rubrique « Actuvision » propose également une image d'actualité décryptée, permettant à l'enfant de rentrer dans les coulisses de la prise de vue.
2. S'entraîner : les serious games proposés dans ce module placent l'enfant dans la posture du journaliste. Il s'entraîne à faire une interview, à trouver un angle pour un article, à vérifier ses sources... Il comprend ainsi comment travaillent les journalistes. Le quizz de cette rubrique lui permet d'exercer son esprit critique pour traquer les fausses informations.

3. Produire : ce module permet à un groupe d'élèves de produire un webjournal, administré par un enseignant ou un animateur. L'adulte crée son groupe. Chaque enfant peut ensuite se connecter avec le mot de passe et le pseudonyme créés par l'adulte référent. Les élèves écrivent leur article, en y ajoutant une photo, un titre, une légende. Les articles sont ensuite validés par l'adulte, avant publication. Les webjournaux produits peuvent ensuite être échangés entre les groupes de reporters utilisateurs de la plateforme. Ceci permet des échanges riches, en France, mais aussi à l'international. Le travail d'écriture des élèves est valorisé par la lecture des groupes correspondants.

LE MODÈLE DE DIFFUSION

La plateforme est libre d'accès pour les écoles et les centres d'accueil périscolaires. L'objectif est de lui assurer très rapidement une large diffusion, pour permettre au plus grand nombre d'élèves de bénéficier d'une éducation aux médias et à l'information de qualité et développer très rapidement une vaste communauté d'utilisateurs.

Le lien vers la plateforme : <https://reporters.1jour1actu.com>

Faire participer sa classe
à des dispositifs CLEMI



➤ FAIRE PARTICIPER SA CLASSE À DES DISPOSITIFS CLEMI

LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

Chaque année, au printemps, plus de 220 000 enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines participent à la Semaine de la presse et des médias (SPME) dans l'école. Cette opération vise à aider les élèves, de la maternelle au lycée, à comprendre le fonctionnement des médias, à développer leur goût pour l'actualité, à former leur jugement critique et à devenir des citoyens éclairés.

Partout en France et au sein du réseau des établissements français à l'étranger, de nombreuses activités pédagogiques sont organisées dans les établissements scolaires : ateliers, débats, interventions de professionnels dans les classes, etc. Accompagnés par les coordinateurs académiques du CLEMI, les enseignants nouent des liens avec les médias locaux et associatifs et proposent des séquences pédagogiques souvent originales à leurs élèves : découverte de la presse et de sa diversité, lecture d'images et de textes, analyse de l'information, productions médiatiques.

Chaque année, près de **5 000 rencontres entre les classes et les professionnels des médias** sont recensées. De plus en plus d'écoles parmi tous les établissements participent à la SPME, et représentent 31% des inscrits en 2018.

Les enseignants inscrits peuvent réserver des journaux et magazines offerts par les éditeurs de presse et reçoivent le dossier pédagogique et deux affiches inédites du CLEMI. Ils bénéficient également de l'accès gratuit à de nombreuses ressources numériques des médias et institutions partenaires.

MÉDIATIKS

Médiatiks, c'est le concours des médias et productions médiatiques scolaires. Il comporte deux phases : la première se déroule au niveau des académies puis la seconde phase à l'échelle nationale. Il s'adresse aux journaux imprimés, aux sites et blogs, aux radios et webradios, aux productions vidéos et webTV réalisées dans les écoles, les collèges, les lycées et les « autres établissements ».

Même si vous ne réalisez pas un média scolaire, vous pouvez participer au prix Médiatiks «Vues de chez nous», en partenariat avec le festival Images singulières et le journal *Mediapart*. Il s'agit d'un concours de reportage photo documentaire, pour lequel vous devrez réaliser au maximum 15 photos accompagnées de légendes, sur un sujet de votre choix. Les inscriptions se font, comme pour Médiatiks, en académie.

Chaque participant reçoit de la part du jury académique une fiche conseil personnalisée. Elle vous indique ce qu'il a aimé dans votre média ou votre reportage photo et vous propose même des pistes d'amélioration si vous le souhaitez.

Plusieurs médias seront primés dans chaque concours académique : n'hésitez pas à tenter votre chance ! C'est une occasion à saisir pour vous faire connaître et valoriser votre travail. On gagne quoi ?

- › **Des abonnements gratuits, des albums photos, des livres, des visites de rédactions, etc.**
- › **Un diplôme** sera remis à chaque équipe lauréate.
- › Tous les reportages photo «Vues de chez nous» seront **mis en ligne** dans l'onglet «Pédagogie» du site *France vue d'ici*.

Les jurys académiques envoient au jury national une sélection de productions composée au maximum de :

- › **4 journaux imprimés** (écoles, collèges, lycées, autres établissements) ;
- › **4 médias numériques** (tous supports ; écoles, collèges, lycées, autres établissements) ;
- › **2 reportages photos «Vues de chez nous»** par catégorie

(écoles, collèges, lycées, autres établissements).

Au niveau national, 12 Grands Prix Médiatiks sont décernés par le jury national, présidé en 2018 par Élise Lucet de France Télévisions :

- › **4 prix pour le meilleur journal imprimé** : écoles, collèges, lycées, autres établissements ;
- › **4 prix pour le meilleur média numérique scolaire ou lycéen** (tous supports) : écoles, collèges, lycées, autres établissements ;
- › **4 prix pour les meilleurs reportages photo «Vues de chez nous»** (écoles, collèges, lycées, autres établissements).

CONCOURS « ZÉRO CLICHÉ »

Organisé en partenariat avec le magazine *Causette*, *Les Nouvelles News*, TV5 Monde et le Défenseur des droits, le concours récompense les meilleures productions d'élèves, qui seront publiées sur les sites des médias partenaires. Le concours est ouvert aux productions audiovisuelles (vidéos mais aussi sonores). Tous les genres journalistiques sont acceptés (article, billet d'humeur, interview, portrait, reportage, édito, dessin de presse, chronique...).

Les productions, individuelles ou collectives, doivent respecter l'écriture journalistique, comporter entre 3 000 et 4 000 signes (espaces comprises), un titre, un sous-titre, un chapô, une signature (prénom, nom de l'auteur, niveau de la classe, nom de l'établissement, ville) et ne pas dépasser 5 min pour les formats audiovisuels.

Le jury prendra en compte également la créativité des modes de traitement et l'originalité des angles choisis.

Pour participer, il vous suffit d'envoyer votre production en remplissant le questionnaire sur le site du CLEMI.

Entretien croisé

L'EMI DANS LA FORMATION INITIALE DES MAÎTRES : MENTION « PEUT MIEUX FAIRE » !

ISABELLE FÉROC DUMEZ, ENSEIGNANTE-CHERCHEUSE FORMATRICE EN EMI À L'ESPE DE POITIERS, DIRECTRICE SCIENTIFIQUE ET PÉDAGOGIQUE DU CLEMI, ET ALEXANDRE ACOU, FORMATEUR ET COORDINATEUR DU SERVICE DES USAGES DU NUMÉRIQUE À L'ESPE DE PARIS

Pouvez-vous nous expliquer le rôle des formateurs ESPE pour engager des actions en EMI ?

AA : Concernant le 1^{er} degré, les formations traitant de l'EMI à l'ESPE [de Paris] peuvent se trouver en cours de culture numérique/ TICE et en tronc commun, mélangeant 1^{er} et 2nd degrés. J'essaie d'abord d'y montrer l'importance de cette éducation dans les programmes alors qu'elle n'apparaît pas comme une réelle discipline au même titre que les mathématiques ou les arts visuels, mais bien entre les compétences du socle et le parcours citoyen.

Ensuite les enjeux de société sous-jacents comme l'identité numérique, les données personnelles, le droit à l'image et le droit d'auteur intéressent très fortement les étudiants, qui sentent bien que l'école aujourd'hui n'est pas exactement dans le même univers médiatique qu'il y a 30 ou même 15 ans. Ces craintes, j'essaie de les relier avec les compétences à travailler pour eux-mêmes et pour leurs (futurs) élèves.

Enfin, je lie énormément ces formations avec la pédagogie de projet, notamment transdisciplinaire, le meilleur exemple restant le projet de blog de classe ou de webradio où les élèves se transforment en petits journalistes pour raconter, expliquer ce qu'ils font en sciences, en anglais ou en écriture.

Quelles sont vos motivations principales pour faire de l'EMI ? Pourquoi, selon vous, les actions en EMI sont-elles prioritaires dans le 1^{er} degré ?

IF : En très peu d'années les écrans se sont multipliés sous diverses formes, de l'ordinateur à la tablette numérique, de la console de jeux vidéo au smartphone, en devenant des objets techniques familiers, même pour les plus jeunes qui sont de plus en plus nombreux à posséder leur(s) écran(s) personnel(s)¹. Les enfants sont de plus en plus exposés à des contenus médiatiques diversifiés à la fois en termes de contenus et de formats.

¹ Ipsos, « Junior Connect' 2017: les jeunes ont toujours une vie derrière les écrans! », 14 mars 2017. En ligne : <https://www.ipsos.com/fr-fr/junior-connect-2017-les-jeunes-ont-toujours-une-vie-derriere-les-ecrans>

« Le parcours citoyen se construit dès l'école primaire. »

Les élèves de primaire vont désormais presque quotidiennement sur Internet pour regarder des programmes de TV en replay et des vidéos sur des chaînes Youtube. L'école primaire, jusque-là « préservée », rencontre désormais de nouveaux défis d'éducation aux médias et d'éducation à l'information. Nous savons que le parcours citoyen se construit dès l'école primaire, dans une complémentarité de contenus d'enseignement en EMC et en EMI. Même si les jeunes enseignants sont souvent déjà coutumiers des outils numériques, peu ont déjà réellement amorcé une réflexion critique indispensable sur leurs propres usages, sur ceux de leurs élèves et de leurs familles (souvent méconnus et fantasmés).

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez et vos conseils pour les surmonter ?

AA : Je vois deux difficultés en tant que formateur à l'ESPE :

- faire comprendre que le temps pris pour un projet de classe média, de webradio, de gazette de l'école, est certes du temps de travail en plus pour l'enseignant, mais également un pari de gain de temps, car un véritable travail transdisciplinaire pour les élèves, qui permettra peut-être d'enseigner certaines compétences en français notamment, difficilement mises en œuvre autrement ;

- faire comprendre l'équilibre à trouver dans des projets innovants (ou tout simplement originaux ou se servant d'outils non institutionnels) entre liberté pédagogique et respect du cadre légal.

Quels outils et actions pourrait-on imaginer pour faciliter vos actions ?

IF : Face aux enjeux actuels d'éducation aux médias et à l'information, il me semble nécessaire que les maquettes des diplômes de master MEEF soient aménagées de telle sorte que l'EMI puisse véritablement faire partie du tronc commun (donc obligatoire) de façon plus forte, plus cohérente et plus explicite dans la formation des jeunes enseignants. L'EMI apparaît

comme un enjeu mineur, en défaut de légitimité dans l'institution scolaire, voire comme une action militante à la marge. Nous avons besoin d'une meilleure visibilité institutionnelle de l'EMI afin de pouvoir offrir aux étudiants et aux stagiaires des dispositifs de formation renforcés, consolidés par des moyens (heures, intervenants). Avec des équipements numériques personnels et institutionnels adéquats, la formation hybride (distance et présentiel) peut être une solution afin de pouvoir offrir aux étudiants des masters MEEF un accompagnement sur cette question. L'accompagnement des formateurs et des enseignants par un service de formation public comme le CLEMI est également indispensable.

› LE RÔLE DES COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS ACADÉMIQUES CLEMI

Sous l'autorité du recteur, le coordonnateur académique CLEMI assure la mise en oeuvre des actions d'éducation aux médias et à l'information dans son académie.

Il met en relation les équipes éducatives et pédagogiques avec des professionnels des médias, notamment la presse locale, les stations de France Bleu et de France 3, les télévisions locales, les radios associatives... Le coordonnateur organise des formations dans le cadre des priorités nationales et du projet académique défini par le recteur. Il pourra vous renseigner sur les offres de formation adaptées. Le coordonnateur accompagne les équipes pédagogiques, les écoles et les établissements scolaires pour mettre en

oeuvre un projet d'éducation aux médias et l'information. Son action s'inscrit sur un territoire donné avec ses contraintes et ses atouts. Il est épaulé dans sa mission par une équipe de formateurs et d'animateurs pédagogiques. Cette organisation est essentielle pour mailler correctement le territoire et apporter une réponse de proximité. Il travaille également avec les collectivités territoriales, les Ateliers Canopé et les différents services déconcentrés de l'Éducation nationale.

Entretien

ANNE LECHAUDEL



Anne Lechaudel, professeure des écoles, explique comment, en tant que coordonnatrice CLEMI de l'académie de Paris (1^{er} degré), elle fait de la Semaine de la presse et des médias dans l'école et du concours Médiatiks des moments incontournables. Elle détaille également certains enjeux spécifiques de l'EMI au 1^{er} degré.

Pouvez-vous nous expliquer le rôle du coordonnateur académique 1^{er} degré du CLEMI ?

La mission principale du coordonnateur consiste à former les enseignants (formations inscrites au PAF et animations pédagogiques) et futurs enseignants de l'ESPE, à encourager les projets d'EMI et à accompagner les professeurs des écoles en leur fournissant des conseils, des ressources, en venant dans les classes, ou encore en organisant la rencontre avec des journalistes. J'organise au sein de mon académie les actions phares du CLEMI, notamment la SPME et le concours Médiatiks. Je développe également des relations avec les principaux acteurs de presse pour la jeunesse (*Le P'tit Libé*, Playbac, Bayard, Milan, *Le Journal des enfants*, *Le Journal de Mickey...*) mais aussi ceux qui sont moins connus (*Le Journal d'Albert*, *Biscoto...*).

Pouvez-vous nous présenter les projets phare que vous menez ?

Je relaie essentiellement les actions phare du CLEMI national, à savoir la SPME et le concours Médiatiks. J'essaie de faire de ces deux événements des moments incontournables et des occasions à saisir pour faire de l'EMI. Par exemple, pour Médiatiks, depuis deux ans, au-delà des prix « classiques » du meilleur journal scolaire imprimé et en ligne, nous proposons des formats moins « chronophages », et accessibles dès la maternelle, comme un prix du meilleur reportage photo ou un prix du meilleur article d'actualité. Bien évidemment, ceci implique de proposer d'accompagner et d'aider les enseignants. Il y a aussi un travail important de communication et de relance. Le rectorat de Paris m'apporte son soutien en m'offrant la possibilité de communiquer via la lettre d'information hebdomadaire envoyée aux personnels éducatifs. Il est à noter que les inspecteurs sont eux aussi des relais importants pour faire connaître nos actions, il est donc primordial pour le coordonnateur de développer des liens. L'objectif final est de réussir à « fidéliser » les enseignants, à constituer un réseau et à en repérer certains qui pourront jouer ensuite le rôle d'exemples. En espérant que ces exemples donnent envie à d'autres de se lancer.

Dans l'avenir, j'aimerais mettre en place deux projets : un journal en ligne académique sur lequel les enseignants pourraient publier les articles écrits par leurs élèves et créer des classes médias dans quelques écoles.

Quelles sont vos motivations principales pour faire de l'EMI ? Pourquoi, selon vous, les actions en EMI sont-elles prioritaires dans le 1^{er} degré ?

L'EMI est présente depuis longtemps dans le 2nd degré grâce aux professeurs documentalistes qui assurent un travail remarquable. En revanche, au niveau du 1^{er} degré, cet enseignement, désormais inscrit comme une des composantes principales du parcours citoyen, incombe aux professeurs des écoles. En effet, au vu du développement des médias, de leur omniprésence, il apparaît indispensable de former les élèves, dès l'école primaire, pour qu'ils deviennent des citoyens libres et des consommateurs responsables de ces médias.

« Il est primordial pour le coordonnateur de développer des liens »

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez et vos conseils pour les surmonter ?

Même si les choses évoluent, le CLEMI est encore peu connu au niveau du 1^{er} degré. L'objectif principal est donc de se faire connaître. La principale difficulté réside dans le fait que les enseignants ont déjà des emplois du temps chargés et ne savent pas quand faire de l'EMI avec leurs élèves. Par ailleurs, beaucoup ne se sentent pas suffisamment formés. Il faut les rassurer, leur expliquer qu'il n'y a pas besoin d'être spécialiste des médias, qu'il faut se fixer des objectifs simples. L'idée est de les amener à faire entrer les médias dans leur classe, à encourager leurs élèves à lire la presse, leur apprendre à avoir les bons réflexes, à se poser les bonnes questions : qui a produit l'information ou l'image que je lis, que j'écoute ou que je regarde ? Puis-je croire cette information ? Comment la vérifier ?

Une autre crainte souvent évoquée par les enseignants est le manque de maîtrise des techniques. Là encore, il faut rassurer en expliquant que la technique ne doit pas être un frein. Par exemple, à Paris, pour le concours Médiatiks, même les versions manuscrites sont acceptées. Les enseignants demandent souvent des conseils à propos des outils pour créer un journal scolaire. Maîtriser un logiciel demande un investissement en temps important (tout du moins au début, pour mettre la maquette au point, qui pourra être ensuite utilisée pour tous les exemplaires du journal). En ce qui concerne la radio, là encore, à Paris, nous avons la chance d'avoir une radio scolaire, Radio Clyde¹. Les enseignants n'ont donc pas à se préoccuper de la partie technique et peuvent se concentrer sur la partie pédagogique. Enfin, il est difficile de recenser les différents projets menés par les uns et les autres car les professeurs des écoles restent très discrets et n'ont pas l'habitude de faire connaître ce qu'ils font. Il faut davantage partager nos projets !

.....
1 Radio Clyde, la Radio des écoles, collèges et lycées de Paris.
En ligne : radioclype.scola.ac-paris.fr

› RESSOURCES

RESSOURCES CLEMI

À retrouver sur le site du CLEMI : fiches pédagogiques tous niveaux, ressources EMI, informations sur les concours et opérations, kits pour créer un média scolaire, etc. Mais aussi :

- › la brochure *Médias et information, on apprend!* ;
- › le dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, *D'où vient l'info ?* (2018) ;
- › les ateliers Déclic' Critique (des ressources vidéos pour se former et enseigner l'EMI) ;
- › la brochure *La Revue de presse des journaux scolaires et lycéens* (2017, une sélection par le CLEMI d'extraits de journaux scolaires) ;
- › le guide pratique *La Famille Tout-Écran, conseils en éducation aux médias et à l'information* (2017).

Ainsi que les ressources d'accompagnement de la brochure sur www.cleml.fr/EMI-ecole-primaire

Pour les élèves

OUVRAGES

- CASTERAN Claude, *Aux sources de l'info : Agence France Presse, Actes-Sud Junior / AFP*, 2012.
- COMBRES Élisabeth, LAMOUREUX Sophie, THINARD Florence, *Les Clés de l'info : pour mieux comprendre les médias et l'actualité*, Gallimard jeunesse, 2005.
- DOLTO Catherine, *Les Mots et les images qui font peur*, Gallimard Jeunesse, 2016.
- EDWARDS Mélanie, MOREL Marylise, *Les infos me font peur*, Bayard, coll. « C'est la vie Lulu », 2016.
- GROISON David, SCHOULER Pierangélique, BADEL Ronan, *Les journalistes nous cachent-ils des choses ? 30 questions sur la presse et les médias*, Actes-Sud Junior, 2017.
- GROISON David, SCHOULER Pierangélique, *Photoschopées : les images disent-elles la vérité ?*, Actes-Sud Junior, 2013.
- GROISON David, SCHOULER Pierangélique, *Prises de vue. Décrypter la photo d'actu*, Actes-Sud Junior, 2012.
- GUIBERT Françoise de, SAILLARD Rémi, *Les Médias*, Bayard Jeunesse, coll. « Comment ça va ? », 2008.
- JULIENN Stéphan, ROSNAY Joël de, TINO, BALICEVIC Didier, *La Vie connectée*, Nathan / Cité des sciences et de l'industrie, 2014.
- LAMOUREUX Sophie, *La Presse à petits pas*, Actes-Sud Junior, 2013.
- MONDZAIN Marie José, MARTIN Sandrine, *Qu'est-ce que tu vois ?*, Gallimard Jeunesse, 2007.
- PEYO, *Le Schtroumpf reporter*, Le Lombard, 2003.
- SCHNEIDERMAN Daniel, LÉCROART Étienne, *Liberté d'expression : a-t-on le droit de tout dire ?*, Éditions La ville brûle, 2015.
- TREDEZ Emmanuel, *Les Réseaux sociaux, comment ça marche ?*, Fleurus, 2016.
- TISSERON Serge, AZAM Jacques, *Guide de survie pour accros aux écrans... ou comment garder ton ordi et tes parents*, Nathan, 2016.

PRESSE JEUNESSE

- CLEMI Paris, « Médias d'information jeunesse ». [\[en ligne\]](#)
- Syndicat des éditeurs de la presse magazine, « La presse jeunesse ». [\[en ligne\]](#)

SITES

- FranceTV éducation, *Les Clés des médias*. [\[en ligne\]](#)
- FranceTV éducation, *T'as tout compris*. [\[en ligne\]](#)
- 1 jour 1 actu*, « Les reporters du Monde ». [\[en ligne\]](#)
- Le P'tit Libé dans la jungle de l'info*. [\[en ligne\]](#)

Pour les enseignants

Généralités sur l'EMI

OUVRAGES

- BACH Jean-François, HOUDÉ Olivier, LÉNA Pierre, TISSERON Serge, *L'Enfant et les Écrans*, Le Pommier, 2013.
- BALLE Francis, *Les Médias*, PUF, coll. « Que sais-je ? », 2014.
- LE CROSNIER Hervé (coord.), *Culturenum : jeunesse, culture & éducation dans la vague numérique*, C&F éditions, 2013.
- GONNET Jacques, *Éducation aux médias : les controverses fécondes*, Hachette Éducation, 2001.
- TISSERON Serge, *3-6-9-12, apprivoiser les écrans et grandir*, Érès, 2013.
- WILSON Carolyn, GRIZZLE Alton, TUAZON Ramon, AKYEMPONG Kwame, CHEUNG CHI Kim, *Éducation aux médias et à l'information : programme de formation pour les enseignants*, Unesco, 2012.

REVUES

- Animation & Éducation*, n° 253-254 : *Éduquer aux et par les médias et l'information*, juillet-octobre 2016.
- La Classe*, hors-série n°19, *Exploiter la presse à l'école*, février 2005.
- Cahiers pédagogiques*, n° 536 : *Éduquer aux médias et à l'information*, 2017.
- TDC, n° 1104 : *Les Discours médiatiques*, juin 2016.

Presse en classe

AGNÈS Jean, SAVINO Josiane, GUÉRIN Serge, *Apprendre avec la presse*, Retz, 1999.

ARPEJ, *La Presse à l'école: guide de l'utilisation des médias en classe - 50 fiches pratiques*, Victoire éditions, 2009.

HERR Nicole, *100 fiches pratiques pour exploiter la presse en classe*, Retz, 1994.

HERMELIN Christian, *Apprendre avec l'actualité: théorie et pédagogie de l'événement*, Retz, 1993.

PICOT Françoise, POPET Anne, HACHE-TIBON Kerstin, *Le Journal à l'école: pour apprendre autrement*, Nathan, 2012.

RIVET Philippe, PATARD Dominique, KISLIN Patricia, *La Presse en classe: découverte de la presse quotidienne régionale*, CRDP de Lorraine/ CLEMI, 2012.

Médias d'information

CFI, EJS, *24h dans une rédaction*. [en ligne]

Conseil supérieur de l'audiovisuel, *Clés de l'audiovisuel*. [en ligne]

Ouest-France, «Le journal en 10 questions», *Journalistes en herbe*. [en ligne]

Réseau Canopé, *À la une*. [en ligne]

Enjeux e-medias. [en ligne]

Médiaéducation. [en ligne]

Éducation à l'image

AFP, *Making of*. [en ligne]

BATTUT Éric, BENSIMHON Daniel, *Lire et comprendre les images à l'école, cycles 2 et 3*, Retz, 2001.

CROS Marguerite, SOULÉ Yves, *Regarder le monde: le photojournalisme aujourd'hui*, SCEREN-CNDRP, 2011.

DOIZY Guillaume, *Caricatures et Caricature*. [en ligne]

GERVEREAU Laurent (coord.), *Décryptimages*. [en ligne]

Recherche d'information

CORDIER Anne, *Grandir connectés: les adolescents et la recherche d'information*, C&F éditions, 2015.

SERRES Alexandre, *Dans le labyrinthe. Évaluer l'information sur Internet*, C&F éditions, 2012.

SIRE Guillaume, *Les Moteurs de recherche*, La Découverte, 2016.

Désinformation et complotisme

CLEMI Nice, *Info/intox? Le vrai du faux!* [en ligne]

DESORMEAUX Didier, GRONDEUX Jérôme, *Le Complotisme: décrypter et agir*, Réseau Canopé, 2017.

Ministère de l'Éducation nationale, «Déconstruire la désinformation et les théories conspirationnistes», *Éduscol*. [en ligne]

Observateurs (Les), «Comment vérifier les images sur les réseaux sociaux?», *France 24*, 6 novembre 2015. [en ligne]

Réseau Canopé, «Réagir face au complotisme». [en ligne]

Conspiracy Watch, *L'Observatoire du conspirationnisme*. [en ligne]
InterCDI, n° 268-269: *La Pensée critique*, septembre-octobre 2017.

Publicité

ROUCHIÉ Thomas, *Lire et comprendre la publicité*, Retz, 2000.

Union des annonceurs, *Comment être pubmaling*. [en ligne]

«Publicité: les mille ruses», *Arrêt sur images*. [en ligne]

Égalité fille-garçon

Réseau Canopé, «Outils égalité fille-garçon». [en ligne]

CLEMI, rubrique «Ressources» du concours #ZéroCliché et #ÉgalitéFillesGarçons. [en ligne]

Questions juridiques

Agence du numérique, «Utiliser Twitter dans un contexte pédagogique: 10 guides pratiques», *Net Public*. [en ligne]

Commission nationale de l'informatique et des libertés, «Ressources pédagogiques vie privée», *Educnum*. [en ligne]

DANE Besançon, «Ressources juridiques». [en ligne]

MANARA Cédric, *Réseaux sociaux: 101 questions juridiques*, Éditions Diatino, 2013.

MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux: que dit la loi?*, Eyrolles, 2015 (2^{de} éd.).

Ministère de l'Éducation nationale, «Internet responsable». [en ligne]

EMI à l'international

Média Animation (Belgique). [en ligne]

Habito Médias (centre canadien d'éducation aux médias et de littératie numérique). [en ligne]

Jeunes et médias. Plateforme nationale de promotion des compétences médiatiques (Suisse). [en ligne]

Directeur de publication

Jean-Marie Panazol

Directrice de l'édition transmédia

Stéphanie Laforge

Direction et coordination éditoriale

Virginie Sassoon

Elsie Russier

Direction scientifique et pédagogique

Isabelle Féroc Dumez

Comité pédagogique

Alexandre Acou, Joël Benitez,
Véronique Billard, Lionel Caylat,
Ghyslaine Deslaurier, Christophe Dupuy,
Pascal Famery, Isabelle Féroc Dumez,
Régis Forgione, Fabien Hobart,
François Lamoureux, Anne Lechaudel,
Elsie Russier, Virginie Sassoon,
Éric Schweitzer

Conception graphique

Gaëlle Huber

Documentation

Elsie Russier

Faouzia Cherifi

Suivi éditorial

François Fièvre

Illustrations

Kim Consigny



Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, avec le concours actif des professionnels des médias.

Service de Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, le CLEMI développe ses activités en EMI autour de plusieurs axes :

- › la formation des enseignants des 1^{er} et 2nd degrés, de toutes disciplines ;
- › la production et la diffusion de ressources pour accompagner les enseignants dans la mise en œuvre d'activités en classe ;
- › l'accompagnement des productions médiatiques des élèves ;
- › le conseil et l'expertise, en France et à l'International ;
- › l'animation d'un réseau de coordonnateurs académiques sur tout le territoire.

Le CLEMI, intermédiaire de référence entre le monde de l'école et celui des médias, déploie son projet d'éducation aux médias et à l'information résolument ouvert sur la société dans son ensemble et tourné vers un monde en pleine transition numérique.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI
ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#EducMediasInfo



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

Tél. 01 53 68 71 00 - contact@clemi.fr

Logo
PEFC

Imprimé par MCC Graphics

Dépôt légal: juin 2018

CLEMI

ÉDUCATION
AUX MÉDIAS
ET À
L'INFORMATION

Comment apprendre aux élèves à analyser l'information et l'image, à aiguïser leur esprit critique et à se forger une opinion? Comment favoriser la compréhension et un usage raisonné des médias, notamment numériques? Dans un monde complexe où l'information est surabondante, instantanée et en flux continu, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est devenue une priorité.

Avec cette brochure, le CLEMI souhaite encourager les professeurs des écoles à mettre en œuvre des activités en EMI, tout en répondant à leurs besoins spécifiques. Ainsi, elle met à disposition 11 fiches pédagogiques et 3 fiches intercycles. Chacune d'elle propose des références aux programmes, un déroulement avec des activités concrètes, une durée indicative, des repères pour l'évaluation, des suggestions de traces écrites et des ressources. Ces fiches ont été validées et enrichies par un comité pédagogique, garant de la qualité et de la pertinence du contenu.

Cette brochure présente également une diversité de témoignages qui démontrent que l'éducation aux médias et à l'information est une priorité éducative partagée. Apprendre à chercher, vérifier, et publier l'information de manière responsable est essentiel au développement de l'esprit critique des élèves. Pensée comme outil de formation et support pour l'action, nous espérons vivement que cette brochure saura répondre efficacement aux besoins des enseignants.

—
GMF partenaire du CLEMI et du Réseau Canopé soutient depuis 2006 l'EMI et la brochure *Médias et Information, on apprend!*

Avec le guide *Éducation aux médias et à l'information, École primaire*, GMF accompagne les enseignants des cycles 1, 2 et 3 dans leur mission éducative en soutenant la réalisation de contenus pédagogiques utiles à la transmission des bonnes pratiques en EMI.

Engagement, solidarité et innovation sont les valeurs qui animent GMF, premier assureur des agents du service public et des personnels de l'enseignement.